

经济师《中级工商管理专业知识与实务》笔记(8) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E3_c49_83562.htm 3 . 盈亏临界点法：是

依据总成本与总收入的变动关系，确定不亏损、无利润的（盈亏平衡）临界点，以制定获得最大利润的定价方法。基本公式是：利润=单价×产量-单位变动成本×产量-固定成本=0 所谓临界点就是使总收入（单价×产量）等于总成本（单位变动成本×产量+固定成本）的点，即利润为零的点，与这点相对应的产（销）量称为临界点产（销）量，相对应的价格称为临界点价格。所以，由上式可推导出：临界点产（销）量=固定成本/（单价-单位变动成本） 临界点价格=（固定成本+单位变动成本×产（销）量）/产（销）量 关键要掌握基本公式，灵活运用。例：企业全年生产某种产品的能力为100万件，企业投入固定费用500万元，单位变动成本为5元。若盈亏平衡规模为40万件，则盈亏平衡点时的产品价格为多少元/件？解：盈亏平衡规模为40万件意味着产量在40万件时，企业既无亏损也无盈利，设此时产品的单价为P，则， $P \times 40 - (500 + 5 \times 40) = 0$ ，解此方程得：P=17.5元 4 . 拉姆塞定价法：掌握其基本思想与计算公式，熟悉其优缺点。该方法的基本思想是：假设边际成本价格使企业产生负利润或亏损，企业不能接受，因而社会福利的最大化不可能实现。在这种情况下，企业只能接受一个偏离边际成本的价格水平，从而使盈亏至少相抵，问题是如何找到这一价格水平。拉姆塞假设企业提供多种产品或服务，他在企业不亏损的限制条件下求解社会福利的最大化，得到一组次优价格。他证明某一市场上

次优化价格偏离边际成本价格的比率与该市场产品需求弹性的绝对值成反比。因此需求弹性越小，价格偏离边际成本的程度应越大。拉姆塞价格的计算公式为： $MC / (1 - R/e)$ ，其中， R 为拉姆塞指数， e 为需求弹性。优点：既能保证收支平衡，又能促使经济福利最大化。缺点：实际中管理者没有足够信息来制定拉姆塞价格；拉姆塞价格的实质是根据不同产品的需求弹性的不同来分摊福利损失，但需求弹性小带来的高价格就势必会损害需求弹性小的市场上的那部分消费者的利益。

四、需求导向定价法 主要掌握“理解价值”定价法。即根据消费者理解的商品价值来确定价格。其特点是通过市场调查先确定产品的市场可销价，然后向后推算出批发价格和出厂价。该方法以对产品各方面情况掌握得比较准确的有关人员的评估为前提。适用于有着比较固定的供货合同的机械产品、耐用消费品等。对于买主的理解价值的估算方法有三种：主观评估法（由本企业内部的各个部门评估）、客观评估法（由企业外部专家评估）和实销评价法（用一定量的商品试销，选择消费者评估）。

1. 市场可销价格测定方法：以市场上适销的同类商品的质量和价格为参考，聘请业内有关专家、营销人员，通过比质比价，考虑供求、成本等因素，在个人评估基础上加权平均计算出可销价格的预测值，最后通过实地试销、调整，确定正式销售价格。可销市场价格= 其中， P 为预测可销价格； W 为内定权数 n 为全体评估者个数 i 为全体评估者中的某一个 例：某厂对其生产的产品需要进行市场可销价格预测。设定该厂内部有关人员组预测值的权数为30%，社会有关人员组预测值的权数为70%。经过多次市场预测后得出的综合评估结果是：企业内部人员预测值为21元/

件；社会有关人员预测值为20.18元/件。则该厂品的市场可销价格为（ ）元/件。 $30\% \times 21 + 70\% \times 20.18 = 20.43$ 元/件 在多家企业的情况下，如书上P85页例子，市场可销价格的计算步骤是：

- 1) 经专家评估，得到对市场上某一产品的各项目指标在各家企业的评分值；
- 2) 用某一企业产品的各项目的权数乘以其相应的得分，再加总即可求出该企业的总得分；
- 3) 再根据该商品的市场平均价格和各家企业所得分数，求出各家企业的产品价格。

2. 销价倒推定价法：可根据市场可销零售价格，向后推算批发价格、出厂价格或收购价格。有两种方式：一种是从零售价先推出批发价，再由批发价推出出厂价，计算公式为：批发价格=市场可销价格/（1-批零差率）
出厂价格=批发价格×（1-销进差率）或 出厂价格=市场可销零售价格/（1-批零差率）/（1-销进差率）另一种是直接由零售价推出出厂价。其具体计算公式请参见书上P86页，出厂价格=市场可销零售价格×（1-零厂差率）或=市场可销零售价格/（1-厂零差率）

例：某商品市场可销零售价格每只25元，批零差率15%，销进差率10%，试计算其出厂价。解： $25 / (1 - 15\%) / (1 - 10\%) = 19.76$

如果某种商品要经过多次批发，则各次批发的销售价格、出厂价格的计算公式如P87页三个公式。

例：某商品市场可销零售价格为56元/件，经两级批发，两级批发环节的购销差率均为10%，试计算该商品的出厂价。解： $56 / (1 - 10\%) (1 - 10\%) = 46.28$ 元/件 所用公式是 P_0 （出厂价）= P_d （市场可销零售价格）/（1- r_1 ）（1- r_2 ）（1- r_n ）其中， r_i 为第*i*级批发商的购销差率。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com