中级工商管理专业知识与实务:工商行政管理(2) PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E4_B8_AD_ E7 BA A7 E5 B7 A5 E5 c49 83603.htm 一、不正当竞争行为 的主要表现 (一)竞争行为与不正当竞争行为的概念 1.竞 争行为是指生产经营者在市场竞争过程中获取某种经济利益 的行为,即为了获取最大经济利益,而与竞争对手展开的较 量与斗争。 从市场竞争行为的范围上可分为: 2. 不正当竞 争行为的概念:是指经营者违反《反不正当竞争法》的规定, 损害其他经营者的合法权益,扰乱社会秩序的行为。这一概念 具有以下特点:1)行为的主体是经营者,而非政府及其所 属部门;2)是违反《反不正当竞争法》的行为;3)社会经 济危害是损害其他经营者合法权益, 扰乱社会经济秩序 这一 概念最好与限制竞争行为的概念对比理解,不正当竞争行为 与限制竞争行为既有联系,又有区别。限制竞争行为即为垄 断,是指市场主体利用自身经济技术优势和某些特权,对竞 争对手或顾客的竞争行为或购买行为进行限制,以谋求独占 市场和市场垄断利润,损害他人利益,破坏竞争秩序的行为 。二者的联系 表现在:都是与竞争有关的行为,都是对市场 机制的破坏等。区别如下表所示:限制竞争行为与不正当竞 争行为的区别 行为性质 行为结果 行为主体 行为的概念本质 不正当竞争 竞争行为 扭曲市场机制,发挥消极作用企业违 反诚信原则和商业惯例 限制竞争 反竞争行为 抑制市场机制的 积极作用企业或政府 对竞争的实质性限制 (二)不正当竞争 行为与限制竞争行为的表现形式: 不正当竞争行为的表现形 式是:仿冒行为、对商品质量作引人误解的虚拟表示行为、

商业贿赂行为、虚拟宣传行为、侵犯商业秘密的行为、低于 成本价格的销售行为(但不包括销售鲜活产品、处理即将到 期的商品、季节性降价和因清偿债务、转产、歇业降价销售)、搭售或附加不合理交易条件行为、不正当的有奖销售行 为、商业诋毁行为、串通招标、投标行为。(各行为的具体 解释请参见书P245-246页。) 限制竞争行为的表现形式:不 正当的交易限制(包括横向限制协议和纵向限制协议)、企 业优势的滥用(6种表现形式见P246页)和行政性限制(包括 部门垄断和地区垄断)。二、对不正当竞争行为的监督管理 (一) 工商行政管理机关对不正当竞争行为的监督管理 《不 正当竞争法》规定:县级以上人民政府工商行政管理部门是 不正当竞争行为监督检查的行政执法主管部门。其主要职权 有:询问权、查询、复制权、检查财物权、强制措施权、行 政处罚权。 (二)不正当竞争行为的法律责任包括:1.民 事责任:具体方式有:停止侵害、排除妨碍、消除影响、赔 偿损失(最主要)2.行政责任:责令停止违法行为、没收 违法所得、罚款、吊销营业执照、责令消除影响。 3. 刑事 责任:构成犯罪的,可依法追究刑事责任。(三)限制竞争 行为的法律责任 由于我国还没有单独的《垄断法》,所以可 记住《反不正当竞争法》的第23条和第30条的相关处罚规定 (P248页)三、商标的注册与保护 (一)商标的概念、构 成要素与类型 商标是指能够将自然人、法人或者其他组织的 商品或服务与他人的商品或服务区别开的可视性标志。从这 一定义可看出,商标的使用者是商品的生产者、加工者、拣 选者、经销者或服务的提供者,而不是消费者;商标的标志 物是商品或服务而不是一般物品;标志的目的是为了销售而

不是赠与。商标具有以下4个特征:显著性、独占或排他性、 竞争性、可交易性。 商标的构成要素包括有:文字、图形、 字母、数字、三维标志和颜色组合。可以是这其中的某一项 , 也可是其中的某两项甚至多项要素构成一个商标。 商标的 类型从不同的角度,可划分为不同的类型:按商标结构可分 为:文字商标、图形商标、字母商标、数字商标、三维标志 商标、颜色组合商标和组合商标。 按商标用途可分为:商品 商标和服务商标。 按对商标的管理可分为:注册商标和未注 册商标。 按使用人的动机可分为联合商标和防御商标。 按一 种商品上同时使用的商标可分为:主要商标、商品群商标和 商品别商标。按商标的社会影响程度可分为:普通商标和驰 名商标。 商标注册指商标使用人向主管机关提出申请取得商 标专用权的行为。注意掌握申请的原则:自愿与强制注册相 结合原则;申请在先原则。 申请注册商标的条件:商标应具 有可视性(能看得见)、显著性(为便于识别,是商标的本 质要求)、不得与他人已经取得的权利相冲突 ú 坏蒙昵胱 嵊胍炎 岬纳瘫晗嗤蚪频纳瘫辏 坏檬褂谩渡瘫攴 饭娑 纳瘫杲帽曛荆绻臁 碌取?商标注册的审查和异议参见书 上P250-251页。一般了解。(二)注册商标专用权及其保护 : 注册商标专用权指注册商标所有人在核定的商品上使用该 注册商标的权利,同时排斥他人在未经许可的情况下使用该 商标。它还包括商标转让权、商标使用许可权、商标继承权 、商标法律诉讼权。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直 接下载。详细请访问 www.100test.com