

2006年《经济基础知识》考试大纲(二十三) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E3\\_80\\_8A\\_c49\\_83623.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E3_80_8A_c49_83623.htm) 二十三、管理概述 考试目的 使考生认识和理解管理学的概念及特点、管理的基本知识、管理具有的职能及组织所处的环境。 考试内容 (一) 管理学及其特点 掌握管理学概念；熟悉管理学的特点。(二) 管理及其重要性 掌握管理、效果和效率的概念；熟悉管理的基本特征和管理的重要性。(三) 管理职能与组织环境 掌握管理职能、组织文化的概念；熟悉组织文化的四个层次；了解管理的主要职能、组织环境的主要种类。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)