

2007年经济师考试中级工商专业内部模拟试题四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_83626.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_83626.htm) 一、单项选择题(共60题，每题1分。

每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、实现资源的最优配置和最优利用的手段是\_\_\_\_\_。 a.经济 b.行政 c.管理 d.培训 2、\_\_\_\_\_既是一次管理循环过程的终点，又是新一轮管理循环活动的起点。 a.计划 b.决策 c.控制 d.协调 3、有“组织理论之父”称号的古典管理流派学家是\_\_\_\_\_。 a.泰勒 b.法约尔 c.梅奥 d.韦伯 4、(热)有位名人说过：“人们从事工作，会有各种各样的动机，而每个人的动机又各不相同。你必须探知你所接触的每个人的不同动机，以便掌握和开启发挥各人潜能的‘钥匙’。”这句话说明，管理人员必须进行\_\_\_\_\_。 a.授权 b.激励 c.控制 d.沟通 5、组织行为理论中有关理论包括领导性格、领导权变和\_\_\_\_\_。 a.领导艺术 b.领导行为 c.领导人格 d.领导方式 6、某企业预计年内产量提高40%，市场占有率提高20%，这是\_\_\_\_\_。 a.收益性目标 b.发展性目标 c.成长性目标 d.有效性目标 7、某食品厂将奶粉市场细分为儿童市场、老年市场、中青年市场等，采用的是\_\_\_\_\_战略。 a.成本领先战略 b.产品差异战略 c.市场集中战略 d.全领域战略 8、战略目标一般不包括\_\_\_\_\_。 a.成本性目标 b.收益性目标 c.有效性目标 d.个人目标 9、战略管理过程的核心问题是\_\_\_\_\_。 a.企业使命的确定 b.外部环境分析 c.资源的协同配置 d.外部环境和内部环境的匹配 10、有人认为，品牌是“无声的推销员”。这句话说明品牌的最主要功能是\_\_\_\_\_。 a.品牌可以保护商品，便于运输、保存等 b.品

牌具有促销功能，激发顾客购买欲望 c.品牌不会提高商品价值，增加企业利润 d.品牌会增加商品的成本，从而提高商品价格，影响商品销售 11、上题中该公司采用的是\_\_\_\_\_战略。 a.名牌战略 b.纵向多元化经营 c.横向多元化经营 d.多向多元化经营战略 12、战略管理过程的核心问题是\_\_\_\_\_。 a.企业使命的确定 b.外部环境分析 c.资源的协同配置 d.外部环境和内部环境的匹配 13、swot分析中的“s”代表\_\_\_\_\_。 a.优势 b.劣势 c.机会 d.威胁 14、在以下营销环节中\_\_\_\_\_是最基础最重要的工作。 a.分析市场机会 b.制定营销战略 c.制定营销策略 d.控制和执行 15、战略目标一般不包括\_\_\_\_\_。 a.成本性目标 b.收益性目标 c.有效性目标 d.个人目标 16、实力较差的企业一般应采用的经营战略是\_\_\_\_\_。 a.国际化战略 b.市场集中战略 c.产品差异战略 d.细分化战略 17、从逻辑上讲，战略管理过程的出发点是\_\_\_\_\_。 a.外部环境分析 b.内部条件分析 c.企业使命的确定 d.内部资源的配置 18、\_\_\_\_\_是企业创新能力的基础。 a.静态技术 b.科研开发队伍 c.动态技术 d.全体员工参与 19、当技术风险或生产风险较大时，可以采用\_\_\_\_\_转移的风险转移方式。 a.财务 b.客体 c.主体 d.人事 20、一个艺术博物馆的市场，不仅包括那些出现在画廊里的观众，还包括\_\_\_\_\_。 a.画廊里挂着的那些画的作者 b.提供资金的基金会和公司等单位 c.受博物馆活动影响的社区公众 d.以上所有方面

2007年经济师考试中级工商专业内部模拟试题四 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)