

工商-中级-学习指导技术创新 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/83/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B7\\_A5\\_E5\\_95\\_86-\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_83653.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E5_B7_A5_E5_95_86-_E4_B8_AD_c49_83653.htm) 技术创新这一章的内容多而杂,而且又都以文字性的介绍为主,所以大家在阅读学习的过程中要尽可能地把前后所学,至少是把前面所学的知识融进去一起理解,而且还可以把实际工作中的一些经验积累和案例也联系起来帮助自己加深理解,强化记忆.对于这一章的学习,大家可以重点从以下几个方面把握:一、技术创新的含义与特征对于技术创新的涵义书上p129有较详细的介绍.创新一词最早是由经济学家熊彼特在其《经济发展理论》一书中提出,并定义为“企业家对生产要素的重新组合.”他认为,生产新品种;引入新生产方法;开拓新市场;利用新原材料;采用新组织方式都可是创新活动.此后,又有学者把技术创新定义为:”以构思的新颖性和成功实现为特征的有意义的非连续性事件.”我国对技术创新的定义较长,但也是需要大家准确理解的内容.对这个涵义的理解,要注意以下几个层面:企业家是技术创新的推动者.技术创新的最终目的是获取超常规商业利益.技术创新的手段是建立高效率低成本的生产经营系统.创新的标志是新产品、新工艺、新市场、新材料和新组织.对于技术创新的特征,主要是指它作为一项经济活动所具有的特征,包括:创造性-----这是最基本的特征.每一新技术的产生都代表着对原有技术的”创造性的破坏”.累积性-----新事物必然是对原有事物的一种扬弃和突破的结合.效益性-----是技术创新活动的根本动力.不仅包括企业新增财富的效益,而且还表现为一定的社会效益和宏观的经济效益风险性-----创新过程中不可控

因素带来的风险.扩散性-----技术创新成果的扩散才使创新产生最大的经济影响力.二、技术创新与企业核心竞争力之间的关系是什么?为了回答这个问题,我们就应首先弄清楚什么是企业的核心竞争力.美国著名战略学家帕拉哈德和哈默把企业的核心竞争力解释为“一组先进技术的和谐组合”。请注意：这里的“先进技术”并不单指科学技术，它还包括了管理和营销等方面的技能。因此，可以把企业核心竞争力理解为：企业开发独特技术、研制独特产品、发明独特营销手段和运用独特管理方式诸能力的特定组合，是以一定方式有机结合在一起的能力群体。这些能力主要是从企业的各方面职能来把握,包括:企业的生产制造能力,决定了产品的质量 and 成本竞争优势.市场营销能力,决定了能否把技术优势外化为市场竞争优势.市场反应能力,指应对突发事件（突然的机会与威胁）的能力.组织管理能力,主要在于通过管理过程的制度化把技术知识和生产技巧融合起来.战略决策能力,决定企业未来的发展方向.技术创新能力,包括研发能力和产品工艺能力.这六项能力中,企业的技术创新能力是企业核心能力体系中的核心,尤其是动态技术创新能力对于企业获得持续竞争优势和保持有利竞争地位最为关键.但同时也应看到,要把技术优势转换为企业的竞争优势,还需要企业其他能力的配合才行,比如,组织协调能力就决定了技术优势向市场优势转换的效率.核心竞争力的特性：途径依赖性和累积性企业的核心竞争力是经过长期积累以特定方式或途径形成的；组织结构性与企业的组织高度复合，不仅由技术因素决定，而且与企业的组织、文化等因素密切相关；粘滞性一旦形成,就比较稳定,和竞争对手之间形成质的差别；暗默性其内容难以用语言、文字、符号表征，

也因此难以模仿,难以复制,属于企业的战略性资源。企业核心竞争力的培育应从以下五方面着手：知识技能的学习与积累（包括员工个人的技能水平、全体员工的整体素质和企业的长期经验积累）；建设并完善技术体系（是一个由专利、诀窍、装备和技术规范组成的，包括软、硬件相联系的有机系统，既包含隐性技术资源也包含显性技术资源）；建设组织管理体系的；培育信息体系；更新价值观念（克服价值观念落后是培育核心竞争力的出发点）。技术创新的作用与种类一般了解即可。（p133-134页）产品创新 渐进性创新 资本节约型创新 工艺创新 根本性创新 劳动节约型创新 技术创新的经济意义往往取决于它的应用范围，应用越广，效益也可能越大。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)