

工商管理（中级）市场行为监督管理指导 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E5_B7_A5_E5_95_86_E7_AE_A1_E7_c49_83666.htm 二、市场行为监督管理

（一）市场行为与监督管理概述 1、市场行为的概念及分类

（1）市场行为的概念 市场行为即市场经济活动，是指市场主体进行的商品经营和营利性服务活动包括三方面内涵：1）市场行为的主体，包括公司、企业法人、其他经济组织和个人 2）市场行为的目的是为了营利。 3）市场行为的内容是以营利为目的所进行的各种市场经济活动。（2）市场行为的分类 1）按照市场行为的内容分：定价行为、促销行为、竞争行为、合同行为、投资行为 2）按照市场行为的目的分：市场交易行为和市场竞争行为 3）按照市场行为的性质分：正当的市场行为和不正当的市场行为 2、市场行为监督管理的必要性 因为不正当市场行为会带来以下社会危害：（1）影响市场机制有序运行（2）影响消费者利益（3）影响市场主体的合法权益 3、市场行为监督管理机构和法规体系（1）市场行为监督管理机构及其职责（P266）（2）市场行为监督管理的法规体系 主要包括法律、法规和规章（P266-267）

（二）市场交易行为监督管理 1、市场规范管理（1）市场的概念 狭义的市场是指商品:的场所，强调的是市场的空间场所。广义的市场是指商品:关系的总和，强调的是市场的:关系。（2）市场分类 1）按作为买卖对象的商品性质划分..... 2）按作为买卖对象的商品形态划分：商品市场和生产要素市场 3）按市场经营的环节划分：批发市场和零售市场 4）按进行商品流通的地区划分：国内和国外市场，全国和地方市场

(3) 市场体系 市场体系是由相互联系、相互制约、相互影响的多类型的市场所组成的有机整体，它是市场组成、市场结构、市场运行机制的统一。其中价格是市场体系运行中的核心。

(4) 市场规范管理（包括对市场交易主体、客体、行为、载体的管理）

- 1) 对市场交易主体的规范管理（即对买卖双方当事人的规范管理）内容有：第一、确认经营商品的资格；第二、核定商品经营范围 第三、监督管理经营者文明经商，培养其良好的商业道德意识和法制观念，促进社会主义精神文明建设
- 2) 对市场交易客体的监督管理。主要内容有：第一、对交易商品范围进行管理；第二、对商品质量进行管理；第三、对商品标识进行管理
- 3) 对市场交易行为的监督管理。主要内容有：第一、对市场计量行为进行监督管理；第二、对市场价格行为进行监督管理；第三、对市场广告行为进行监督管理；第四、对交易合同行为进行监督管理
- 4) 对市场载体的监督管理。主要内容有：第一、对交易场所的监督管理；第二、对市场组织的监督管理

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com