

中级经济基础辅导：市场机制 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/83/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_83808.htm 一、市场机制的有效性与资源的最优配置 (一).市场机制的有效性 1.市场机制：市场竞争、供求变化和市场价格波动之间的内在联系，其中最基础的机制是价格机制 2.市场机制的功能：形成价格，优化资源配置，平衡供求关系，激励市场竞争主体 3.市场机制的特征：动力来自市场主体自身、决策由主体自主作出、资源配置自动进行、通过价格传递信息 4.市场机制的机理：主体根据自身利益和价格信号，自主决策，从而推动市场经济的运行 5.市场机制的长处：调动积极性；自动调节；合理配置；自动实现优胜劣汰 (二).资源的最优配置 1.含义：整个经济的价格体系恰好是所有的商品供求都相等时，经济处于一般均衡状态或瓦尔拉斯均衡状态，便实现了资源的最优配置 2.帕累托最优状态：是资源实现最优配置的标准，在这种状态下，资源的任何重新分配，已经不可能使任何一个人的处境变好，也不使一个人的处境变坏。来源：www.examda.com 3.条件：理论上讲，只有在完全竞争条件下，一般均衡和帕累托最优状态才有可能实现。 二、市场失灵和微观经济政策 (一).市场失灵的原因 1.市场失灵：是指完全依靠市场机制的自发作用不可能实现一般均衡和帕累托最优状态的情况 2.市场失灵的原因：一般有四种，外部性或外部影响的存在；公共物品的生产；垄断的存在；信息的不对称性和不完全性 3.外部性或外部影响 含义：在市场经济中，当市场主体的一项经济活动给其他社会成员带来好的或坏的影响，而又不能得到

相应的补偿或给与其他社会成员赔偿 分类：正外部性，也称外部经济；负外部性，也称外部不经济 与资源配置效率的关系：使市场主体的活动水平低于社会所需要的最优水平或使市场主体的活动高于社会所需要的水平，并给其他经济主体乃至整个社会带来巨大损失 外部性存在的原因：在很大程度上与产权不清晰有关

4.公共物品的生产 公共物品：

如果某种物品不具有消费上的竞争性，则称之为公共品，如公路、广播、电视；如果某种产品既不具有竞争性，也不具有排他性，则称之为纯公共品，如国防、公安 与资源配置效率的关系：市场机制是一种利益调节机制，它只有在具有竞争性和排他性的私人物品方面起完全的调节作用。而对公共品的调节是有限的甚至是无效的。

5.垄断的存在 垄断含义：

垄断是指一个或少数厂商对某种产品的生产或销售实行完全的或某种程度的控制 垄断形成的原因：厂商控制了关键资源的供给；拥有专利；自然垄断；政府的行业准入制度；市场竞争本身导致的生产集中 与资源配置效率的关系：使市场的竞争性减弱，从而使市场机制配置资源的有效性受到一定的限制

6.信息的不对称性和不完全性：供求双方信息不对称

(二).市场功能缺陷

- 1.首要表现在收入分配方面，分配差距扩大难以避免
- 2.市场调节具有自发性和滞后性，使经济容易大起大落
- 3.价格作为一种短期信号容易使经济行为短期化

(三).克服市场失灵的微观经济政策

- 1.克服外部性：传统方法：税收、补贴、将相关企业合并从而使外部性内部化；现代方法：明晰产权
- 2.克服公共物品生产：由政府来生产公共物品
- 3.克服垄断：对垄断进行管制。有效地控制市场结构，避免垄断的市场结构产生；对垄断企业产品的价格和产量进行控

制；制定反垄断法或反托拉斯法，对垄断厂商的行为进行法律约束 4.克服信息不对称：由政府调控市场信息 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com