

06G非寿险原理与实务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/84/2021\\_2022\\_06G\\_E9\\_9D\\_9E\\_E5\\_AF\\_BF\\_E9\\_c50\\_84164.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/84/2021_2022_06G_E9_9D_9E_E5_AF_BF_E9_c50_84164.htm) 考试内容与要求：(1)基本原理（分数比例：20%） 风险 风险的含义 风险的特征 风险度量的指标 有关风险的基本概念 风险成本 风险的分类 可保风险的概念和要件 风险管理的概念及基本程序 风险控制的技术 保险的概念、性质与职能 保险的含义 保险的要素 保险的特征 保险的地位、职能与作用 保险的分类与种类 商业保险与社会保险 财产保险概念、特点 财产保险的概念、特点 财产保险与人身保险的区别 财产保险的分类 保险合同 保险合同的概念和特征 保险合同的主体、客体和内容 投保人 保险人 被保险人 受益人 保险中介 可保利益 保险合同的主要条款 保险合同的形式 保险合同的变更和终止 保险合同的解释原则和争议处理的方法 财产保险合同 财产保险合同的性质 财产保险合同的订立及凭证 财产保险合同的主体、客体和内容 财产保险合同的变更、转让和终止 财产保险合同的原则 保险的基本原则 保险利益原则 最大诚信原则 损失补偿原则 近因原则 代位求偿与委付原则 重复保险分摊原则 (2)非寿险经营（分数比例：30%） 经营主体 财产保险公司的概念 财产保险公司的组织形式（股份制保险公司、相互保险公司、保险合作社、保险集团等） 财产保险公司设立条件及要求 财产保险公司设立的一般过程 保险公司法人治理结构 财产保险公司的业务范围及我国的相关规定 保险经营的特征与原则 保险公司组织结构 保险公司组织的概念设计 组织结构的原理 保险营销 保险营销的概念 保险营销的管理程序 保险市场细分与选择目

标市场 保险营销策略的内容 保险营销渠道的种类及各自的利弊 保险营销服务创新策略 业务管理 财产保险经营的环节 财产保险公司承保管理的内容和程序 财产保险公司主要险种核保的主要内容 防灾的概念及保险公司防灾的方法 理赔的含义 理赔的原则和基本程序 保险准备金及运用 保险资金及保险准备金未到期责任准备金 未决赔款准备金 总准备金 保险保障基金 保险公司资金运用的原则及意义 保险公司资金运用和管理及我国的相关规定 最低偿付能力 偿付能力与最低偿付能力的含义我国的相关规定 我国保险法对公司自留风险及再保险的相关规定 经营效益 经营效益的概念非寿险的入帐保费、应收保费、实收保费、未赚保费、已赚保费 已付赔款 未决赔款 入帐保费赔付率 已赚保费赔付率 入帐保费成本率 已赚保费成本率 资金运用率 资金运用赢利率非寿险业务利润利润的计算 保险公司的国际化经营 保险公司的国际化经营的必要性保险公司的国际化经营的途径 保险公司的国际化经营的管理要求 保险市场 保险市场的概念与要素保险市场的类型 保险市场机制 保险市场的需求与供给 保险市场的中介 保险市场竞争与合作 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)