

ACCA与认可雇主共谋人才发展大计 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/85/2021_2022_ACCA_E4_B8_8E_E8_AE_A4_c52_85503.htm

随着我国加大了企业财务国际化进程的脚步，眼下的当务之急，就是要打造一大批熟悉国际会计准则、掌握国际财会知识、精通现代企业战略规划及国际化经营的本土高端财会管理人才。日前，ACCA认可雇主颁证仪式在北京举行。当天，包括中国人寿、中国国际金融公司、联想集团、世界银行、安永华明、世界自然基金会中国分会在内的共19家企业，加入到ACCA认可雇主项目中来。如今，许多跨国公司都相继成为了ACCA的认可雇主。像IBM、安永这样的跨国公司，都针对不同岗位、不同需求制定了多样化的员工培训方案，值得一提的是，其培养和发展计划不局限于专业方面的能力提高，而是包含方方面面的内容，从提供系统的职业发展规划，到提高员工的人文素养，从各种激励发展机制，到组织员工参加各种公益活动、慈善活动等等。面对跨国公司的人才发展战略，中国人寿、联想集团、中国国际金融公司等国内优秀企业的代表，也越来越重视培养和留住优秀人才，尤其在如今高端财会人才稀缺、人才竞争激烈的环境下，如何吸引人才、培养人才并能充分发挥人才的优势，留住优秀人才，对国内企业来说，将是个巨大的挑战。ACCA认可雇主项目，是在研究了世界上著名跨国公司的培训方案的基础上，设计出的全球内部员工培训和发展的最高标准，以便认可雇主在对员工进行培训和发展时参考。设立这样一种全球企业内部培训的标准，就是要协助雇主对企业财会员工进行培养和发展。ACCA通过其认

可雇主项目为雇用ACCA学员及会员的雇主们提供人员招聘，培训与发展的专业支持、服务和指导。如果企业雇主正在雇用或者优先考虑雇用ACCA会员/准会员/学员；正在支持及将会支持和推荐其员工完成ACCA课程，那么该企业就有机会取得ACCA的认可雇主资格。ACCA的雇主认可方案由三个层次组成 - 白金级，黄金级和白银级。这三个级别用来衡量雇主提供的对于ACCA学员及会员学习和考试的不同支持程度。ACCA首席代表姚志君女士介绍了ACCA全球最新的发展状况，作为国际上领先的专业会计师团体，如今在全球170多个国家拥有37多万名会员和学员，认可雇主超过7,500家，在我国ACCA学员和会员总数已达1.5万人。ACCA和中国注册会计师协会、各大高校以及各大企业都建立了良好的合作关系，以各种不同的方式，合作培养高端财务人才。ACCA和中注协联合举办了“CPA专业方向师资培训班”，为22所CPA专业方向院校培训师资力量。ACCA还与全国十几家高校建立了本科生ACCA成建制班，此外，中国移动和中国人寿分别派出了40人，学习ACCA课程。在华的国际企业也都非常重视本土人才的培养，安永会计师事务所审计及咨询部门高级经理陈新仪女士表示，四大会计事务所在大陆地区都急需吸纳大量的专业人才，吸引、培养并留住人才是他们的目标，而加入ACCA认可雇主项目则有助于吸引更多的优秀人才。迄今为止，世界四大会计师事务所已经先后加入ACCA认可雇主计划。那么选拔人才，特别是选拔企业的CFO到底应该有个怎样的标准呢，CFO应该具备哪些特质呢？为此，ACCA特邀海德斯哲国际咨询公司合伙人杨景贤先生，就这个主题作了一场简短的讲座，他指出，一个合格

的CFO，要具备6大要素，其中财务专业素养、企业的战略决策以及个人魅力这三大要素最为关键，其重要程度分别占25%、25%和30%，这三大要素加起来的重要程度则占到了80%。在颁证仪式上，19位新认可雇主代表，一一从ACCA北京办事处首席代表姚志君手中接过了ACCA认可雇主证书。这一时刻标志着ACCA在中国大陆地区的认可雇主总数，已经增加到了249家。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com