

JamesYu之考试经验分享：（二）Paper3.5 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/85/2021_2022_JamesYu_E4_B9_8B_c52_85596.htm Paper3.5是一门让人增长智慧、脑袋开窍的课程，非常有意思。里面波特、罗伯特.卡普兰、德鲁克、明兹伯格等等，这些人的名字一个个如雷贯耳，学习和研究他们的创造性思维是很有意思的事情。我考3.5的经历：我考了三次，分数分别是：58、53、61，为什么要考三次？还不是那两门拖的后腿，第一次03年12月，当时考前那两个月每天晚上要看两集该死的连续剧“一双绣花鞋”和“梅花档案”，欲罢不能，害得我另外两门考前刚刚看完书，连题都不会做，3.6甚至连题都看不懂，惭愧！加上当时还要考一门3.4，压力好大，考前只好投降，专心复习3.4，同时3.5也没放弃，后来居然考了58分。后来第二次考，3.5又顺利过关，那两门又没过；拖到04年12月，最后才终于全部结束战斗。前面两次分数为什么低些，是因为前两次都没做完，第一次有几分没做，第二次有12分没做，第三次全部做了，所以分数略高。总体而言，3.5在劳动量和难度上，比3.6和3.7要低。但是，我发现一个有趣的规律，我认识的男性考友3.5的通过率高于女性，这可能跟女性的知识面和思维定势有关，男性思考问题相对角度要宽广些。另外，英语文字表达能力强的人，通过率要高于英语能力弱一些的人。在开始详细阐述怎样准备3.5的复习和考试之前，我觉得有必要先介绍BPP的Revision上的编辑对考官的一个评述,他的这些话对复习非常重要：The Examiner for paper 3.5 is Geoff Gravil, who was the Examiner for Paper 12 under the old syllabus. His questions require a

practical approach, in which theory is used to support analysis and proposals rather than a substitute for them. The ACCA website has an interesting statement prepared by the Examiner called “ Examiner ’ s Approach ” . In this, the Examiner makes several interesting points.1) He seems to say that he is more likely to examine the practical aspects of marketing than such aspects of HRM and IT as the latter are more fully covered in other exams. 2)The major case study will always include quantitative data. Candidates must analyze and use this but not to the exclusion of interpretation and the use of the written data given.3)It is important that candidates use the case scenarios to base their answer on.上面的三个要点其实就是：市场理论是考核重点、定量分析必考（不但是要用数据，而且要做出文字论述）、考生的回答必须要以case里面的材料为基础。3.5的内容简析：其实这门课的核心内容就是strategy process, 它包括三大块：战略分析、战略发展与评估、战略执行，这三大块再细化就有很多理论了，这里一下子也列不完，详细内容书上和真题上都有详细介绍，我不再这里重复了。我只能从方法上与大家一起分享，我的方法也不见得适合每一个人，仅供参考。

一、复习经验和技巧。1)教材与真题阅读，了解和熟悉理论体系。首先拿到书肯定要研读大纲和study guide, 先了解这门课的轮廓。然后，就是按部就班地仔细阅读教科书，仔仔细细地看，BPP的书里有很多从Financial Times上摘录的案例，看起来还是蛮有意思的。看第一遍的目的主要就是理解这些管理学理论，同时扫清阅读障碍（将重要的高频生词都查出来）。看完书后，就可以直接看真题了，第一次看真题时，肯定没有人能马

上开始做题。其实就是看题，然后看答案，看考官是怎么答题、怎么组织篇章、怎么运用模型的，最后看后面的marking scheme，了解考官是怎样评分的。将最近三年的真题看完，可能需要继续回头看第二遍教科书，此时的速度与第一遍不可同日而语，可以飞快地看完书，因为词汇已经很熟悉了，生词障碍已经没有了，而且经过看真题，知道了相关的重点内容。第二遍的看就只看那些重点理论了，教材里面的小案例也可跳过去不看了。另外，像人事管理和IT这样的非重点章节就不用看了，重点看那些核心的内容。2)练习真题，练习怎样运用理论工具来分析问题，同时培养解题速度。既然书都看了两遍了，要开始实践了。找来历年的真题里面的60分的大案例，就可以练习怎样做题了。开始时不能看答案，先阅读案例，然后看考官的问题，找几张A4纸，用笔写出自己的答题计划，比如用某某模型，然后具体结合案例怎么来分析。此时有两种展开深度，一种是只写working plan，一种是连详细的论证的全文都写出来，看自己的时间是否充足吧。如果有时间，争取不但要写出大提纲，连大提纲下面的小要点也列出来，该计算的财务和非财务比例分析的数据，都要计算和写出来，同时要写上自己对这些数据的分析，这才算得上真正起到练习的效果。否则光看看书，然后轻轻松松看答案，有点像武术里面的一句谚语：“不痛不痒，功夫不长”。写完自己答案之后，就是与将其与考官的答案去核对了，在考试的三个小时里，自己永远是不可能做到考官的那种宽度和深度的，这个很正常，将考官的答案的骨架（关键句、要点）用彩色荧光笔标出来，特别是自己没考虑到的那些要点，一定要重点标出来（这些就是自己的知识漏洞

)，然后琢磨自己为什么没有想到，甚至当场翻教材去核对，看自己的知识漏洞在哪里。有时考官的答案是一大段，很难找到要点，很简单，翻到后面的marking scheme看，上面哪个要点几分，都一目了然了，清清楚楚，有时甚至可以将marking scheme的要点抄到考官答案的旁边，下次再看答案就不怕找不到要点了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com