

2006年内审师资格考试考试自测题3 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/86/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_86\\_85\\_c53\\_86156.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/86/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_86_85_c53_86156.htm)

Part3: 1. 为了及时完成某任务，公司经理将其分配给某监督人员。这项任务原属于一个缺勤的办事员，现在由该监督人员按原定时间及时完成，这位监督人员花的时间和办事员（如果由办事员来完成这项任务的话）一样多，这种情况是以下哪一选项的一个例子？ a. 为了效果牺牲了效率 b. 为了效率牺牲了效果 c. 在效率和效果之间取得平衡 d. 既没有效率，也没有效果 B 2. 评价投资中心的业绩，剩余收益比投资回报率好，因为： A . 没有计算资本基础的问题； B . 高回报率的部门不会忽略理想的投资决策； C . 只需要计算资产的账面价值总数； D . 不存在隐含的成本利息问题。 B 3. 某公司将生产产品A或产品B。两种产品的总成本(TC)可以通过以下公式估计 产品A： $TC=300000(23 \times \text{销售量})$  产品B： $TC=100000(29 \times \text{销售量})$  公司相信，每个产品的销售额有20%的机会达到10000单位，两个产品的销售额都有80%的机会达到20000单位。产品A的销售价格是42元，而产品B的销售价格是40元。生产产品B的预期利润等于 A、98000 B、120000 C、390000 D、680000 a. 首先计算预期销售量： $20000 \times 80\% + 10000 \times 20\% = 18000$ 单位 然后就是  $18000 \times 40 - TC = 720000 - (100000 + 29 \times 18000) = 98000$  4. 审计部主管培养一有前途的审计人员的管理才能为此可以授权给他的最佳任务是 A 在两名审计主管之间达成协议 B 在特定的任务中充当审计联络人 C 为下午正式的部门预算拟定草稿 D 为额外员工和高级管理层协商 c此题考察的是审计主管的工作内

容。5. 下面哪一项最有可能持续提高管理技巧？> A、 组织定向会议 > B、 职责轮换 > C、 角色扮演 > D、 联络委员会

答案：d 6. 某一专业小组从事下列活动：（1）向员工询问其完成工作的方式（2）分析工作流程（3）研究完成工作目标采用的方法。这些活动描述了下面哪一个过程？ A、 角色分析 B、 职务分析 C、 信息需求分析 D、 工作流设计 答案：D

根据资料回答7-8题 某银行有两条供客户驶入的小路，一条通向银行，另一条通向一个安全岛，两处由一名出纳服务。银行需要了解客户的平均等待时间并建立了基于随机数的模型，两个关键因素是客户到达的时间间隔和客户等待服务的时间。假定我们从分析两名同时到达服务窗口、服务时间均为3分钟的客户开始。客户1到达银行窗口，客户2到达安全岛窗口。除非银行窗口比安全岛窗口有更多的客户等候，客户总是去银行窗口。出纳总是为先到达的客户服务，对同时到达的客户，到达银行窗口的客户比安全岛窗口优先。已知概率分布，银行给随机数指定的到达和服务时间如下：

随机数	到达时间间隔	服务时间
1	1分钟	1
2	1分钟	2
3	2分钟	3
4	3分钟	4
5	3分钟	5
6	3分钟	6
7	4分钟	7
8	4分钟	8
9	4分钟	9

然后，银行选定后两名客户的随机数：选定的随机数 到达服务 客户3 37 客户4 78 7. 第三位客户需要等待的时间(不包括其服务时间)是： A. 0.2分钟 B. 3分钟 C. 4分钟 D. 5分钟以上 答案

：c 8. 第四位客户需要等待的时间(不包括其服务时间)是： A. 0.2分钟 B. 3分钟 C. 4分钟 D. 5分钟以上 答案：c 9. 某制造公司生产两种主要产品并能过一道附加工序生产一种联产品。主产品-1可立即销售而主产品-2销售前尚需另行加工。公司使用预计可实现销售额来摊派附加工序的费用。联产品的实际

净销售额用来冲销联产品成本。本月资料如下：（1）联产品成本\$75000（为本月生产产品而发生）；（2）联产品销售费用为\$0.05/加仑；（3）联产品销售价格为\$0.55/加仑；（4）联产品产量为10000加仑；（5）主产品-1的净可实现销售额为\$80000；（6）主产品-2的净可实现销售额为\$320000. 则本月分摊主产品-1的联产品成本为：A.\$13900；B.\$16000；C.\$14000；D.\$15000 选C 解：联产品实际净销售额：

$(0.55-0.05)*10000=5000$  冲销后联产品成本：

$75000-5000=70000$  则分摊主产品一的联产品成本为：

$70000*[80000/(80000+320000)]=14000$  100Test 下载频道开通

，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)