

CIA《实施内部审计业务》练习题104 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/86/2021_2022_CIA_E3_80_8A_E5_AE_9E_E6_c53_86895.htm

1.在评价属性抽样的结果时，以下哪项必须事先知道？ A:总体货币价值的估计值 B:样本值的标准差 C:实际选择的样本容量 D:有限总体修正因子（finite population correction factor）

2.在一次高级管理人员的年末计划会上，首席审计执行官得知有关公司某一存货成本系统的审计报告草案近期引起了会计方面的争议。该审计报告提出对该部分存货系统中出现的差错进行相应的重大调整。审计结论表明公司内使用该成本系统的其他六个生产部门也需作相应的存货记录调整。据首席财务官(CFO)称，共计七个部门需要作出调整，这将是财务报告的重大调整。CFO询问了内部审计师计算调整额所使用的方法后，要求首席审计执行官在充分考虑审计结论的各方面影响后再递交审计报告，首席审计执行官直接向CFO报告。由于审计报告仍处于有待管理当局发表意见的阶段，审计委员会还没有评价该项审计。首席审计执行官应当采取以下哪一行动？ A:计划年终以后重新检查各个部门的存货成本系统； B:取回送交管理当局审核并提出意见的所有审计报告草稿的复印件； C:告知高层管理人员，不实财务报告是不被接受的； D:主动对所有地方的存货估价所作结论的相关依据进行检查。

3.假设你所在的公司打算收购一家小型有毒废品处理公司。作为内部审计师，你是收购审查小组的一员，专职从事收购的谨慎性审查，作为审计师，你的审计范围最不可能包括： A:评估最近投诉废品公司的诉讼影响； B:审查被收购公司取得废品原料的程序，并

与法律规定相比较；C:分析公司对贷款合同的遵循性和披露情况；D:评估废品公司经营的效率性和获利能力。

4. 审计小组受命审查工业产品部两年前完成的“顾客满意度测试系统”。该系统包括进行年度邮件调查的部门客户服务处，进行调查时，从以往12个月中进行购货的顾客中随机抽取的100个采购部门作为调查对象发送调查表。调查表长三页，所列的30个问题采用混合形式〔即：有些问题可供填入答案，有些是选择题，其他的则采用了反应梯度(response scale)〕。顾客服务处在九月寄出调查表，十月十五日将寄回的调查表结果制成表格。邮件仅寄出一次。如果顾客不寄回调查表的话，不进行追踪调查。在上一次作出的调查中，有45份调查表没有寄回。在邮件式调查中对方不予以回答是值得考虑的问题。如顾客服务处抽取的这个样本，没有回答而导致困难的主要理由是：A:难以计算样本平均值与标准差；B:那些不予回答者较之回答者可能存在系统性差异；C:调查表过短；D:置信区间过窄。

5. 内部审计专业实务框架规定了内部审计师报告观察信息及结论的职责。以下哪项不是对中期审计报告的适当说法？中期报告：A:用以传达需要立即引起注意的信息；B:用以传达需复核行为的审计范围的变化；C:在审计时间较长时，向管理层通告审计工作的进展；D:消除了最终报告的必要性。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com