

CIA经营分析和信息技术考试练习题70 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E7_BB_8F_E8_90_A5_E5_c53_87154.htm

1.某食品公司的5名品牌经理定期开会确定被竞争对手压低的价位内容以及配赠促销的进展情形。他们需要分析每月从各零售连锁店发来的50千兆字节的日销售点(POS)。品牌经理均能熟练应用微机上的电子数据表 and 数据库软件。他们考虑选用其他几个替代性软件来接收与处理数据以解答相关问题。品牌经理正设法将销售点(POS)输入微机上的电子数据表上作分析，但些努力均告于失败，这是因为：A:主机数据结构的复杂性和数据量太大；B:很难建立起进入数据库每个子集的路径；C:由于数据文件中缺乏整数限定而造成主机数据的不一致性；D:从主机数据文件下装数据时，传输连接易于出错。

2.加给过去数据的权数随着时间的增加出现非直线的下降，这种时间系列预测变化方法被称为：A:指数平滑；B:线性回归；C:比率分析；D:趋势线。

3.某工程部门实施总体质量管理项目，对于该部门，质量管理的重要因素不包括：A:在已完成项目数量的基础上进行业绩评估；B:与其他工程部门相对照进行考核；C:在工程部门内部创设质量委员会；D:对业绩进行项目后调查。

4.以下哪种预算应首先得到编制？A:销售预算；B:生产预算；C:现金预算；D:成本预算。

5.由于产品不符合规格，在产品向顾客发送前发现残缺而发生的报废、重新加工、机器故障、重新调试和重新检查等成本被分类定义为：A:防止成本（预防成本）；B:评价成本（检验成本）；C:内部失败成本（厂内损失）；D:外部失败成本（厂外损失）。 100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com