

CIA经营分析和信息技术考试练习题69 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E7_BB_8

F_E8_90_A5_E5_c53_87156.htm

1.在放弃电子数据后，品牌经理成功地下载销售点的有限子集，并运用这些数据把相关数据库文件移到他们的微机中，然后利用查询语句进入数据中。有一个下载文件包含有各商店各产品的实际销售量，另一个则有相应的计划销售量。为了进行比较，查询应包括：A:按产品识别码和商店识别码重新规划两张表格；B:按产品识别码规范两张表格；C:按产品识别码与商店识别连接两张表格；D:按产品识别码连接两张表格。

2. A:对IT流程实施有效控制的辅助指南。 B:风险及对技术挑战的反应。 C:对以前的“系统审计与控制框架”SAC的升级。 D:由COSO委员会出版发行。

3.一个复杂的电子设备(例如示波器和显微镜)的制造商用厚的纸性手册来说明他的产品，但他想减少这个说明书的生产和运输成本。使制造商达到这个目的最好使用的媒体是：A:写一次读多次的装置；B:数字声音磁带；C:CD只读存储器；D:计算机输出的缩微印刷品。

4.个人加入到组织都有各种各样的理由。某内部审计师协会(IIA)成员在几百里外的地方找到一份新工作。这位审计师对新的城市和新的老板很不熟悉，但是审计师解决了这个问题并参加了当地的内部审计师协会。这位审计师最可能实现哪方面的个人需要？A:安全；B:权力；C:自尊；D:地位。

5.计划设立用以确定组织做什么；何时作和怎样做。计划的某一关键要素为有助于管理层确立目标和衡量标准，明确各方义务，强化员工激励，执意关键要素是：A:使命描述B:目标 C:优先次序D:计划/控制

循环 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com