

CIA经营分析和信息技术考试练习题98 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E7_BB_8

F_E8_90_A5_E5_c53_87315.htm 1.软件设计的目标定向法的优点是：A:有充分文件支持的程序；B:简单的控制路径；C:清晰的决策逻辑；D:可重复使用的代码。 2.某食品公司的5名品牌经理定期开会确定被竞争对手压低的价位内容以及配赠促销的进展情形。他们需要分析每月从各零售连锁店发来的50千兆字节的日销售点(POS)。品牌经理均能熟练应用微机上的电子数据表和数据库软件。他们考虑选用其他几个替代性软件来接收与处理数据以解答相关问题。某经理怀疑某些商店的销售点数据有错，因其许多产品的波动较大而其它店却相当稳定。验证这些产品的POS数据正确性的最佳方法是比较：A:同等规模商店的销售量；B:销售量与已运送产品量；C:连续几年的销售量；D:同时期相似产品的销售量。 3.某食品公司的5名品牌经理定期开会确定被竞争对手压低的价位内容以及配赠促销的进展情形。他们需要分析每月从各零售连锁店发来的50千兆字节的日销售点(POS)。品牌经理均能熟练应用微机上的电子数据表和数据库软件。他们考虑选用其他几个替代性软件来接收与处理数据以解答相关问题。最后，品牌经理选择了一种数据分析工具与报表制作方法用以对数据进行不同角度的分析，例如各地区实际与计划销售量的比较，各产品实际与计划销售量的比较。要作这种比较，应限定：A:数据传输约定；B:用户代号作为进入密码；C:数据整数限定；D:数据恢复的标准。 4.一名审计人员陷入了严格遵守审计准则还是忠心于老板的困境，该双重角色中存在的

问题是：A:角色的统一B:角色的冲突 C:对角色的理解D:对角色的期望

5.某电话公司由于信息系统(IS)的开发拖延超过两年，市场部提出自己承担查询与报告系统的开发，该系统可进入公司主机的相关数据库。系统运行一年多以来，市场部对其目标市场内的需求与销售预测经常失误，造成公司的生产与实际销售总不相符，高估时造成产品积压以至过时，低估时顾客不能得到满足只能到其它公司寻求服务与购买产品。市场部把这归因于不能及时得到有关顾客、销售量、服务水平和产品维修记录方面的信息。原先IS开发部主管拒绝市场部的要求，说："允许市场部自己编写程序会影响到公司主要任务的实施，将使公司内部不协调。"这一情况表明IS主管认为市场部人员：

A:不能学会编写进入主机数据库的查询语句和程序；B:花费大量时间在编制程序上会不利于他们履行其他职责；C:编制出无效的程序会连累到整个系统的运行；D:得以进入敏感的信息资料库，造成泄漏或错误使用。

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com