

CIA经营分析和信息技术考试练习题137 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E7_BB_8F_E8_90_A5_E5_c53_87390.htm

1.某公司以每件\$40出售某种产品。该产品进价是\$20。销售人员的报酬包括工资及按销售额5%计提的佣金。去年该公司的税后净利润是\$100800.公司适用的所得税税率为30%，固定成本如下所示：广告费\$124000 租金 \$60000 其它固定费用 \$32000 工资 \$180000

----- 总成本 \$396000 该公司的盈亏平衡点的销售量是：A:8800件；B:18000件；C:19800件；D:22000件

2.某制造公司生产两种主要产品并能过一道附加工序生产一种联产品。主产品-1可立即销售而主产品-2销售前尚需另行加工。公司使用预计可实现销售额来摊派附加工序的费用。联产品的实际净销售额用来冲销联产品成本。本月资料如下：（1）联产品成本\$75000（为本月生产产品而发生）；（2）联产品销售费用为\$0.05/加仑；（3）联产品销售价格为\$0.55/加仑；（4）联产品产量为10000加仑；（5）主产品-1的净可实现销售额为\$80000；（6）主产品-2的净可实现销售额为\$320000. 则本月分摊主产品-1所用的联产品分配会计方法中，联产品价值在总分类帐中的确认方法（A列）以及联产品收入在收益表上的列示（B列）分别是：A列 B列 a. 生产总额 成本的减少量 b. 生产总额 营业收入或其它收入 c. 销售额 成本减少量 d. 销售额 营业收入或其它收入 A:aB:b C:cD:d

3.某制造公司生产两种主要产品并能过一道附加工序生产一种联产品。主产品-1可立即销售而主产品-2销售前尚需另行加工。公司使用预计可实现销售额来摊派附加工序的费用。

联产品的实际净销售额用来冲销联产品成本。本月资料如下：
：（1）联产品成本\$75000（为本月生产产品而发生）；（2）联产品销售费用为\$0.05/加仑；（3）联产品销售价格为\$0.55/加仑；（4）联产品产量为10000加仑；（5）主产品-1的净可实现销售额为\$80000；（6）主产品-2的净可实现销售额为\$320000。则本月分摊主产品-1的联产品成本为：
A:\$13900；B:\$16000；C:\$14000；D:\$15000。

4.某投资公司将其资金分别投资于股票和债券，股票和债券具有不同的期望报酬率和风险。公司在降低风险的同时，至少需要得到10%的期望报酬，且对任意一种证券的投资不超过70%。在股票和债券中投资资金的适当的技术是：A:线性规划B:资本预算 C:差异分析D:排队论

5.某种使用加权平均方法对下期数据进行预测，这种预测的依据是使实际数据和预测数据之间的误差最小。这种预测方法称为：A:时间序列分析B:动态规划 C:指数平滑法D:经济计量模型

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com