

CIA经营分析和信息技术考试练习题195 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E7_BB_8F_E8_90_A5_E5_c53_87434.htm

1.某公司面临扩大工厂的生产能力以跟上快速增长的决策。几个不同的未来的产品需求预测和三个不同的扩展计划，以及每一个计划又有几个地址的选择，使决策更加复杂化。用于分析这种情形的有用工具是：

A:模拟分析；B:整数规划；C:网络分析；D:排队论。2.线性规划模型只有唯一的一个解答：A:忽视资源制约条件；B:使生产成本最小；C:使变动成本和人工成本最小；D:在资源制约条件下使目标函数最大。3.某分析师在完成对所提议项目的净现值计算后，开始探究利率变动所引起的净值变动。这种附加的分析被称为：

A:线性规划；B:模拟（Simulation）；C:敏感度分析（Sensitivity analysis）；D:差异分析（Variance analysis）。4.如果一位管理人员只关心公司目标的实现，却不太关心有关资源的使用，那么，这位管理人员：A:是不称职的；B:强调的是效果；C:强调的是效率；D:符合成本效益原则。5.根据道格拉斯麦科格勒尔的理论，Y理论预期：A:人们需要每时每刻的被监视B:人们是没有能力的，而且不愿承担责任C:人们尽可能的回避工作D:人们可以决定自己的努力方向 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com