

CIA内审师资格考试管理技术试题8 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/87/2021\\_2022\\_CIA\\_E5\\_86\\_85\\_E5\\_AE\\_A1\\_E5\\_c53\\_87446.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E5_86_85_E5_AE_A1_E5_c53_87446.htm) 61.战略实施是企业进行战略设计的重要步骤，只有对制定的战略目标进行执行，战略目标的制定才有意义。在战略实施过程中，大致有以下哪几种模式?I. 指挥型II. 变革型III. 合作型IV. 文化型V.增长型  
A:IB:I、II和IV C:I、II和IIID:I、II、III、IV和V 62.战略实施是指贯彻和执行企业已经选定的战略方案。以下哪一项不是战略实施的一个重要阶段? A:发动阶段B:计划阶段 C:执行阶段D:检查阶段 63.企业实施的在追求产量规模经济效益的基础上，通过降低产品的全部成本，用低于竞争对手的成本优势战胜竞争对手的战略是以下哪种战略? A:成本领先战略B:差别化战略 C:重点集中战略D:调整战略 64.以下哪个指标不能综合反映企业的竞争实力? A:业发展能力B:企业市场竞争能力 C:企业获利能力D:企业的抗风险能力 65.某企业正常销售额为5000元，盈亏平衡点作业率为80%，边际贡献率为40%，企业的利润是多少? A:300B:200 C:500D:400 66.以下哪项不包括在消费税征税范围内? A:烟B:珠宝玉石 C:柴油D:客车 6.以下哪项不属于货币政策目标? A:经济增长B:充分就业 C:扩大需求D:国际收支平衡 68.世界贸易组织进行决策时，主要遵循以下哪项原则? A:简单多数票B:三分之二多数票 C:协商一致D:仲裁，斡旋、调解和调停 69.以下哪些因素是影响企业实施全球化战略的主要因素I. 市场因素II. 劳动力和自然资源因素III. 贸易壁垒因素IV. 全球战略一体化因素 A:IVB:II和III C:III和IVD:I、II、III和IV 70.全球市场的核心要素是追求收益最大化的个人与

企业，它是在各国经济体制趋同与信息技术进步的背景下，通过企业的跨国投资与全球性套利来实现的。全球市场的形成具有哪些重要意义?I. 全球市场的形成为发展中经济体带来了巨大的机遇。II.全球市场的形成有利于企业利用世界资源。III. 发展中经济体在全球市场中占据不利地位。IV. 全球市场的形成，可以使企业形成最佳经验曲线。 A:I、 II、 III和IV B:II和IV C:III和IV D:III 71.经济全球一体化是当前世界经济发展的一大趋势。它是以国际经济的区域化，特别是跨国公司的迅猛拓展为基础产生的。全球市场形成的原因有哪些， I.世界各国经济体制的趋同II.微观经济主体趋利动机的推动III.信息技术的进步IV. 社会生产力的发展 A:IB:I和II C:I、 II和IIID:I、 II、 III和IV 72.任何一项成功的新产品都会经历从开发期经商品化而进入市场，为市场所接受，经过成长、成熟和衰退以至最终退出市场而消亡的过程。人们把产品从投入市场至退出市场的全过程称为产品的生命周期。由此我们可以知道产品的生命周期包括以下哪些阶段? I投入期 II. 成长期III. 成熟期IV. 衰退期 A:IB:I和II C:I、 II、 和IIID:I、 II、 III、 和IV 73.在产品生命周期的哪个阶段是降低成本的最有利机会? A:投入阶段B:发展阶段 C:成熟阶段D:衰退阶段 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)