

CIA经营分析和信息技术考试练习题171 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E7_BB_8F_E8_90_A5_E5_c53_87512.htm

1. 一个公司专门服务于那些被主要竞争者所忽视的顾客,这种竞争性营销战略被称为 A:市场主导者战略。 B:市场挑战者战略。 C:市场跟随者战略。 D:市场补缺者战略。

2. 作为风险分析的一部分,某内部审计师希望以过去30个月的销售结果来预测某特定工厂下个月的销售增长百分比,在最近的9个月中,组织中进行了影响销售量的重大变革。将要使用的最有效的分析技术是以下哪一项 A:未加权的移动平均法。 B:指数平滑法。 C:排队论。 D:线性回归分析。

3. 假定买卖双方都遵循相同的谈判规则,要购买一大批微电脑,下列哪种方案最好? A:回顾以前的需求,让步,然后达成成交价格。 B:设法了解谈判对手的个人信息 C:预先不设价格底线。 D:谈判时尽可能少问问题。

4. 运用团队工作方式之所以能使全面质量管理项目运行得更好,其主要原因之一是 A:团队工作更为有效率,并有助于组织精简机构。 B:员工在团队中工作,通常比独立工作更有动力。 C:团队工作是集思广益的好办法,从而能改进工作过程。 D:运用团队工作方式可以取消监督,从而使公司组织机构得以精简。

5. 全面质量管理能作为一种战略武器的主要原因是 A:由实施全面质量管理而逐步取得的成果不能被竞争对手轻易效仿。 B:推出新产品能把顾客的注意力从竞争对手处吸引过来。 C:降低成本,提高质量,有利于增加股东的收益。 D:全面质量管理为企业经营提供了一个综合计划工作过程。

100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com