

CIA内审师资格考试管理技术练习题26 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E5_86_85_E5_AE_A1_E5_c53_87598.htm

1.随着技术生命周期日益缩短，企业可将在本国本地区、已处成熟期的技术转移到还需要这种技术的国家或地区。这种战略因延长了所拥有的某项技术的生命,实际上等于延长了依靠这种技术获取利润的时间；同时还可以为更新技术腾出了时间和空间，从而取得更大的利益。这是以下哪种技术转移战略？ A:扩大技术效用战略B:寻找出路战略 C:延长技术生命周期战略D:技术收缩战略

2.在汽车产业中，汽车价格由互相模仿而制定，由最弱的公司也就是最高成本的企业来制定价格，通常被竞争者用来作为定价的基础。这种竞争战略是以下哪种战略？ A:价格领导战略B:非价格战略 C:市场发展战略D:市场渗透战略

3.据报载，新加坡航空公司、瑞士航空公司与美国德尔航空公司之间达成协议，三方协调航班，分派预订机座、维修保养及地勤服务等事务，既减少了应付激烈竞争的“摩擦费用”，又可共享垄断利润。通过这个案例，我们可以得出什么结论？ A:成功的战略联盟必须要求联盟各方无条件的服从联盟利益。 B:通过战略联盟，可以减少市场竞争，给联盟各方带来益处。 C:通过战略联盟，可以阻碍联盟各方的独自发展。 D:通过战略联盟，可以导致资源配置的不均衡。

4.1981年，IBM整合其电脑程序设计、销售、售后服务及核心能力。并发挥杠杆效应，成功地进入个人电脑事业领域。这说明什么？ A:因为IBM是一家实力强大的公司，所以可以成功实施内部发展战略。 B:当企业在现有企业中拥有一套有价值的能力（资源

及能力)，该事业又可以发挥杠杆效应或重新组合时，内部发展战略是首选战略。 C:内部发展战略只有在以科学技术为基础的企业才经常采用。 D:从IBM来看，内部发展战略实施的成功率很高。 5.从经济发展的实际来看，实施横向一体化战略而联合在一起的企业都是从事性质相同的业务。它们都属同一行业的同一阶段（生产阶段），因而联合企业的实力大为增强，而且相互间的竞争也了随之消失。这种看法表明以下哪种说法是正确的？ A:横向一体化是企业为获得同行业竞争者的所有权或控制这些竞争者而采取的合并战略。 B:横向一体化可以在所有企业之间进行联合。 C:收购对手企业的股票与其他资产两个集团共同经营的方式不属于横向一体化。 D:横向一体化战略虽然可以扩大生产规模、巩固企业的市场地位、提高企业竞争优势、增强企业实力，但却会导致企业的成本增加。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com