

CIA内审师资格考试管理技术练习题113 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E5_86_85_E5_AE_A1_E5_c53_87741.htm 1.某公司制造并销售一种产品，其固定费用是每月40000元，产品销售价格是每单位100元，边际贡献率是20%。公司必须销售多少金额的产品才能获得20,000元的利润? A:60,000元 B:200,000元 C:240,000元 D:300,000元 2.某公司制造并销售一种产品，其固定费用是每月40000元，产品销售价格是每单位100元，边际贡献率是20%。要实现盈亏平衡，该公司必须销售多少单位? A:1,000个单位 B:2,000个单位 C:4,000个单位 D:5,000个单位 3.会计循环的正确步骤依次是： A:过帐、结帐、调整分录、转回分录。 B:过帐、调整分录、结帐、转回分录。 C:过帐、转回分录、调整分录、结帐。 D:调整分录、过帐、结帐、转回分录 4."购买力指数"用业计算在特定市场区域内某种消费品的市场潜力。在计算该指数中采用的因素是： A:在该地区的零售水平、该地区的人口、该区的地域大小 B:该地区可自由使用的个人收入、该地区的人口、该地区的地域大小 C:该地区内可自由使用的个人收入、在该地区的零售水平、该地区的地域大小 D:在该地区内可自由使用的个人收入、在该地区的零售水平、该地区的人口 5.下列哪种价格调整战略可以稳定销售企业的生产? A:现金折扣 B:数量折扣 C:功能折扣 D:季节折扣 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com