

CIA内审师资格考试管理技术练习题127 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022_CIA_E5_86_85_E5_AE_A1_E5_c53_87804.htm 1.竞争对手对市场需求和价格的预测、对生产能力增长的预测、对原材料的供应情况的预测等给予评论属于哪种市场信号形式? A:行动的提前宣告B:行动的事后宣告 C:对产业情况的公开评论D:对自身行动的讨论和解释 2.根据波特教授对竞争对手的分析模型，对竞争对手的分析有哪几项要素?I．竞争对手的未来目标II．竞争对手的自我假设 III．竞争对手的现行战略 IV．竞争对手的能力V．竞争对手的市场信号. 以上正确的有： A:I和 III B:I、III和IV C:I、II、III和IV D:I、II、III、IV和V 3.影响用户市场需求的主要因素除了技术因素、产品因素、社会因素以及经济因素外，还包括以下哪些因素?I．政治因素.II．文化因素.III.自然因素 IV．心理因素 A:只有II B:I和 III C:I、III和IV D:I、II、III、IV和V 4.以下哪个指标不能综合反映企业的竞争实力? A:企业发展能力B:企业市场竞争能力 C:企业获利能力D:企业的抗风险能力 5.产业退出的经济障碍除了企业资产的专门性过强、企业的业务之间具有战略的互补关系等因素外，还包括以下哪项? A:企业的技术创新B:企业资源的非共享性 C:企业财务上的障碍D:企业人员在情绪上的障碍 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com