

审计学院管理控制讲义（第二章第二节）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/87/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_A1\\_E8\\_AE\\_A1\\_E5\\_AD\\_A6\\_E9\\_c53\\_87912.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/87/2021_2022__E5_AE_A1_E8_AE_A1_E5_AD_A6_E9_c53_87912.htm)、

组织目标、结构与战略（包括战略分析）

1、战略步骤：（1）发展战略蓝图；（2）建立目标；（3）起草战略计划；（4）实施选择方案；（5）启动纠正措施。2、战略指南：（1）确定关键战略活动与竞争能力；（2）为非战略活动提供外部资源；（3）为战略活动提供内部资源；（4）考虑与供应商和分销商的合作；（5）使组织结构符合战略目标。3、战略分析步骤：（1）确认行业变化的驱动；（2）进行竞争分析；（3）确认威胁企业未来获利的因素；（4）使战略目标符合企业环境；（5）将预算同战略目标挂钩；（6）建立支持战略政策与步骤；（7）组织最好的管理行为实践；（8）设置成本效益控制与全面质量控制项目；（9）实施充分的信息系统；（10）跟踪工作实施并与奖励系统挂钩。4、战略效应种类：市场效应、成本效应、技术效应、管理效应。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)