

工程投标及费用控制 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/89/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E6_8A_95_E6_c56_89229.htm

摘要：随着社会主义市场经济的深入发展，工程招投标已经普遍展开。如何做好投标工作并尽量控制费用，提高投标工作的投入产出比率，取得较高经济效益，是施工企业必须面对的问题。本文仅就投标的目的、原则及费用控制，提高投标工作的投入产出比率，提出粗浅建议如下：关键词：工程投标 费用控制

随着社会主义市场经济的深入发展，工程招投标已经普遍展开。如何做好投标工作并尽量控制费用，提高投标工作的投入产出比率，取得较高经济效益，是施工企业必须面对的问题。本文仅就投标的目的、原则及费用控制，提高投标工作的投入产出比率，提出粗浅建议如下：一、工程投标的目的与原则 工程投标的目的就是通过投标争取最大的中标可能，取得工程项目的施工权，但有时也难免带有盲目性，有标就投，漫无目标。因此，要做好投标工作，必须有明确的投标目的原则，才能提高投标工作的投入产出比，取得较好的效果。

投标原则：1、选择投标项目。（1）要考虑项目的可行性和可能性。首先，要紧密结合自身情况，以保证企业均衡施工和连续施工为前提，不是中标项目越多越好。其次，要以能充分发挥本企业的特点和特长、技术优势和装备优势，做到扬长避短。再次，要依据竞争对手的技术经济情报和市场投标报价考虑能否有取胜的把握。反之，不宜勉强投标，更不宜陪标。（2）要考虑项目的可靠性。首先充分了解建设项目是否已经正式批准，资金来源是否可靠，业主前期准备工

作是否到位、主要材料和设备供应是否落实等。项目首选条件为：重点工程项目（资金到位率高）；有施工经验的项目；本地的工程项目；通用施工机械设备的项目；项目管理法规健全的项目；征地拆迁完成好的项目；业主、监理管理水平高的项目；正常FIDIC条款项目；与当地政府关系好的项目。属主营和兼营并与之工程规模相适应的项目。反之，对于有些省外的工程项目资金到位率低、要求先期垫付大量资金、远离驻地、盈利水平不高、风险较大的项目和施工结构不合理的项目应予以放弃。（3）根据利润的测算，对投标项目实行A、B、C分类管理。A类为重点目标，B类为一般目标，C类为待选跟踪目标。A、B、C类目标应根据情况变化实施动态管理，而不是一层不变。绝不能脱离企业情况，没有重点，盲目投标，勉强投标，这样很容易造成财力、人力、物力的极大浪费。

2、合理配备投标人员

选配一名或几名业务素质高、工作积极热情、责任心强、具有较丰富投标经验的工作人员，是提高中标率的重要因素。

3、针对不同项目确定投标竞争战略及战术

根据对各投标项目的可行性、可靠性及可能性分析，结合企业自身情况，确定不同项目的投标竞争战略及战术。

二、投标费用的控制

对投标费用开支应有计划，不能说投标很重要就对投标费用无计划的开销，造成人力、财力的无形浪费。因此，对投标费用的控制应做好如下几项工作：

1、制订投标活动费用开支标准

主要是制订投标人员出差食、宿、行、招待等开支标准。制订开支标准的原则，既要满足投标活动正常展开，又要厉行节约，使每一分开支发挥作用，取得效用。根据近年来投标活动情况，建议参照差旅费报销标准，由企业制

订具体的人员住宿、车船飞机乘坐、出差伙食补助以及投标过程中招待等项开支标准，而且可以对部分费用实行人员包干。

2、适当控制投标办公费用。投标办公费用主要包括投标资料的编制、打印复印等日常办公费用。这方面，主要应注意投标资料要尽量在经营部门自有计算机上编制，而且尽量减少在编制过程中的打印复印；要尽可能少的到公开的打印复印门市办理。因为这样不仅会加大投标费用开支，而且很可能造成投标机密的泄露，给本企业投标造成不应有的损失。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com