

工程造价与控制小条第三章 (3) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/89/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E9_80_A0_E4_c56_89351.htm 第三节工程造价信息的管理

工程造价信息的特点来源：考试大 (1)区域性；(2)多样性；(3)专业性；(4)系统性；(5)动态性；(6)季节性 工程造价信息的分类 (1)工程造价信息分类的原则。1)稳定性；2)兼容性；3)可扩展性；4)综合实用性。 工程造价指数的编制

1、指数的分类 (1)指数按其所反映的现象范围的不同，分为个体指数、总指数。(2)指数按其所反映的现象的性质不同，分为数量指标指数和质量指标指数。(3)指数按照采用的基期不同，可分为定基指数和环比指数。(4)指数按其所编制的方法不同，分为综合指数和平均数指数。(5)指数根据所依据资料的期限长短分类，可以分为时点指数、月指数、季指数和年指数。 2. 工程造价指数的概念及其编制的意义来源：

考试大 工程造价指数是反映一定时期由于价格变化对工程造价影响程度的一种指标，它是调整工程造价价差的依据。工程造价指数反映了报告期与基期相比的价格变动趋势，利用它来研究实际工作中的下列问题很有意义：(1)可以利用工程造价指数分析价格变动趋势及其原因。(2)可以利用工程造价指数估计工程造价变化对宏观经济的影响。(3)工程造价指数是工程承发包双方进行工程估价和结算的重要依据。 3.工程造价指数的内容应该包括以下几种：

(1)各种单项价格指数；(2)设备、工器具价格指数；(3)建筑安装工程价格指数；(4)建设项目或单项工程造价指数。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com