

信息时代的工程造价管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/89/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BF\\_A1\\_E6\\_81\\_AF\\_E6\\_97\\_B6\\_E4\\_c56\\_89447.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/89/2021_2022__E4_BF_A1_E6_81_AF_E6_97_B6_E4_c56_89447.htm)

1、信息时代工程造价管理的特点

1.1 社会的不断进步和发展，工程项目的规模扩大，工程造价管理的数据处理量也越来越多。以北京为例，奥运带来的项目投入，城市基础设施建设就有1800亿元人民币，体育设施建设有170亿元。其中奥运村项目占地80 h m<sup>2</sup>，建筑面积47万 m<sup>2</sup>，包括公寓、娱乐场所、餐厅、医疗等各种设施。如此庞大的项目，如此庞大的投入，无疑向工程造价管理工作提出了挑战，传统的被动式管理已无法满足日趋复杂的工程项目的需要。

1.2 工程造价信息对工程造价的确定和控制影响越来越大。工程造价形成的特性（如额大性、动态性、风险性等）决定了其在管理和控制上所受到的影响因素很是复杂，换言之，要想做好相应的管理和控制必然需要大量的信息作基础，也只有在充分掌握和详尽分析相关信息的前提下，实现工程造价的动态控制才有可能。同时，进入市场是工程造价形成的必然方向。现行的工程定额管理必然被量价分离的工程量清单报价法取代，也必然要建立起以市场竞争形成工程造价为主，以政府定额为指导的工程造价管理体制。一旦该机制形成，除工程中少量的政府性投资项目仍沿用有关定额外，大多数的工程项目将不再受定额的限制，而是以市场为基础形成更为合理的、准确的、动态的工程造价。诚然，原始的市场信息的人工采集的方式已远远不能满足日益变化的市场的需求，而且现行的造价管理也必然要做相应的市场化、信息化的调整。

1.3 工程造价管理与有关的各方面

政府主管部门间的信息传递日趋增加 如建设委员会、计划委员会、税务部门等与工程的立项、审批、核算等业务有直接联系的政府机构在工程造价管理信息化、市场化的基础上必然也需要处理大量的不断变化的数据，这也即意味着其在管理亦需作出相应的信息化调整。

## 2、工程造价管理的现状及其分析

由以上特点可以看出，工程造价的市场化形成和信息化管理已经成为其发展的必然，而馈望工程造价管理的现状，我们不难发现其间的差距，主要表现在以下几个方面。

### 2.1 静态的管理难以应对变动的市场

在我国，工程造价的管理仍是以静态的定额为核心进行实施的，其鲜明地突现着计划经济的烙印。虽然，各地方政府也公布了材料的指导价、最高限价等较能反映市场行规的指令性价格，有的在定额中也提出了“市场价”、“竞争费率”等概念，但这些举措在竞争激烈、变化迅猛的市场面前，不仅显得捉襟见肘、力不从心。主要表现有二：

#### 2.1.1 静态定额

定额的编制一般要2~3年，其参考价格有一定的时间限制，很难充分反映市场的变动。于是，不可避免地存在着严重的滞后性，同时也在一定程度上也抹去了其准确性、科学性和可参考性。而就目前的现实状况而言，绝大部分的企业仍采用的是统一标准的、僵硬的定额，很难突出企业间的差异，也很难表现企业的竞争优势。企业实施成本的动态控制，也只能停留在“赢得值原理”等诸多理论层次，其所上呈的“控制”也只不过是工程过程的记录而已。

#### 2.1.2 解决方案和途径的缺乏

针对上述问题，目前仍缺乏必要的、有针对性的解决方案和途径。《招标投标法》中已经提出“最低价中标”的概念，而大多数的施工企业在竞标时仍无什么实质性的差异，而同时，有的企业为了某

种需要，以极低价中标，但由于没有足够的实力，便出现了诸多的偷工减料、推委、扯皮等现象，也给工程的质量留下了隐患。日趋现代化的建筑规模，必然需要复杂的社会分工与协作，也必然需要更高水准的组织、管理和协调水平，这无疑给负担着具体生产管理的各项目目部提出了新的挑战。如何实现工程的成本、进度和质量控制？如何实现每一个具体的目标？如何做好整体工程的协调管理？除了必须的先进的管理思想外，现代化的技术手段也是必须的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)