

建筑企业无形知识资本管理研究 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/89/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E4_BC_81_E4_c56_89506.htm

一、知识资本 1.1 知识资本的定义 将根源于知识的利润资本化，我们就得到了建立在资源基础论上的知识资本概念：能够给企业带来竞争优势的独特知识。这一定义暗示了知识资本是企业独特而不能被其他企业完全模仿的有经济价值的知识（Barney，1986，1991）。美国经济学家Galbraith第一个提出了“知识资本”，指存在于组织之中的，能够提高企业竞争力的，为企业增加价值的无形资产。瑞典保险公司的Edvinsson（1996）则认为知识资本是企业真正市场价值与帐面价值之间的差距，并投身与知识资本的管理与实践工作。知识资本理论出现了仅10几年，我们国家的研究和探索也就是近几年的事，国内外的专家、学者对于知识资本的定义存在差异。笔者认为，对于知识资本定义是存在变化性的，会随时代、市场、环境、的改变而改变，并逐渐适应。知识资本的产生是知识集合化与体现为资本价值的过程。知识资本是现代企业赖以生存和发展的唯一筹码。这里必须指出，知识资本又不同与资产，知识是强调那些能够带来价值和新产品的物质，资本可以理解为资产的价值化。资产是指企业所拥有的财产和对他人的要求权，它具有市场价值，可以获取财富等等，而资本的定义就显得较为广泛，有一位学者将其这么定义：“积累起来作为一种生产要素长期投入企业以获得更高收益并承担相应风险的价值。”资产是不动价值，资本是动态价值，而且具备创造价值的 ability。当资产也能带来新的价值那它在无形中已经

演变为资本。有的学者将知识资本划分为组织资本、技术资本、市场资本、关系资本等几部分。或还有其他笔者所未知的划分方法，众家观点不一，这是无可厚非。但综其所述，其对企业资本在概念与重视知识资本上还是存在统一性。

1.2 知识资本管理

随着中国建筑企业改革开放的不断深入，处在知识化、信息化不断升级的社会环境中，面对急剧膨胀的知识时代的到来，形成了一种以知识为主的高形态的竞争。企业的兴衰，实力强弱。越来越的取决于企业本身所拥有的创新能力。更取决于对于知识的开发和利用。知识已经成为首要的资源，左右企业生产力和核心竞争力的关键。同时，经济全球化的进程的逐步推进，知识经济时代已经来临知识的广泛性、科学性、实用性在社会活动中体现，知识的氛围在企业中越显越浓。几十年来，我们将企业的资本分为知识资本和物质资本，在早期的工业革命时期，有形的、固定的物质资本作为的实力来评判企业的标准，如设备、资金、随着知识经济的到来知识资本在企业中的作用越来越大，特别是对于高新技术的企业来说，知识资本对于企业的发展有着决定性作用。包括企业的资金也是通过知识的能动作用转变的产物。所以知识在无形中推动企业的发展，更是企业获得利润的重要手段。因此，是否拥有先进的知识资本成为判断企业实力的标准。所以笔者认为在目前的知识经济的时代，企业的所有资本可以量化为知识实力，所以一定程度上可以归述为企业的知识资本。企业的发展根本上就是知识资本的积累和创新，建筑企业也一样，知识资本的积累就是有形知识资本和无形知识资本的积累的总合。有形资本的积累体现在固定资产设备工艺技术的增量，无形资本的积累则体现在知

识资本的不断累积更新，两者是企业生存和发展的主要因素，是企业发展的源动力。知识资本是知识经济时代适合市场运作，在市场中散发自身价值能量，并转化为企业的利润。随着人们对于知识资本的概念发生了变化，以知识为主的企业管理浪潮把整个企业的形态来了个革命性的推动，建筑企业属于劳动密集型企业，知识含量较低，在面对国际形势（入世）冲击下，建筑企业如果要在日益激烈的竞争中求的发展，就必须强化知识资本的管理，提高企业的竞争力，向知识密集型企业转变。管理好知识资本会增强建筑企业的生命力，用全盘知识化的眼光来看待企业，企业的运作就是对于知识的整理。企业的全部活动都离不开知识，对于建筑企业来说，工艺、方案、流程、都只是知识的体现。建筑企业的知识资本，主要是指所有员工所拥有的操作技能，管理能力，分析能力及面临突发事件的反应能力，施工工艺的采购，拥有的机械设备使用等各种技能的综合、合理、高效的运用就是知识资本发挥效用。企业的知识资本笔者将其分为两大类，即上文所述的有形知识资本和无形知识资本。有形资本是泛指能为建筑企业直接产生利润的新产品新技术或施工工艺，即能够以系统的方式表达的形式化的知识，而无形资本是指为企业间接产生利润或谋取发展的“幕后工作者”，它是协调着各有形资本中各个环节的运作，即是难于形式化的一种默然潜在知识，无形知识与行动密切相关，一般只能通过行动表现出来，这里借鉴一下武汉理工大学王开明先生对于无形知识的定义，即在日常生活中，无形知识具有有用性，是人们达到价值目标的工具，无形知识只能靠自己（企业）在实践中收获，是不能够言传的。笔者将其分为五个核

心部分：1人力资源管理2 企业风险管理3 信息化建设4 企业文化探索5 领导者的观念与创新。并将其统称为无形资本的“五大核心”。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com