

加强自主知识产权，我国木地板业亟须“补漏” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/89/2021_2022__E5_8A_A0_E5_BC_BA_E8_87_AA_E4_c57_89678.htm 去年7月，美国国际贸易委员会对中国木地板行业挥起了专利大棒。延续至今，“337调查案”虽已初步告捷，但有关专在过去一段日子里，中国的地板行业不断上演市场风波：先是大自然状告圣象，后有莱茵阳光与圣象因EO商标侵权撕破脸；更为惊人的是在央视315晚会上曝出欧典地板虚假炒作、欺骗消费者的消息。中国林产工业协会张森林会长透露，针对337款调查，我国应诉团已取得部分胜利，起诉方放弃了部分诉求。但是，专家们指出，目前虽然“中国造”与“外国造”并无多少差别，但由于我们的企业研发投入不足，自主知识产权成为中国木地板业的一个明显弱项。由于科技创新能力不足，我国人造板并不具有实质性的国际竞争能力。加之木地板行业门槛过低，产品极易模仿，造成了鱼目混珠的局面，“337条款”调查即由此而起。这次337款调查涉及到中国多家木地板生产企业，包括圣象集团、菲林格尔、升达地板、大自然等国内行业巨头，其产量占据中国木地板市场60%以上。中国木地板市场的主力军十之八九被尽数圈定，如果败诉，这意味着中国整个木地板业都将遭受重创。有专家指出：“锁扣专利只是国外木地板行业对中国企业投出的一颗问路石，木地板生产并不仅仅涉及锁扣这一项专利问题，还有地板花色、静音技术、低甲醛EO技术、抗菌技术等等，都涉及专利，因此如果锁扣专利问题我们不能得到顺利解决，更多的专利麻烦将接踵而至。锁扣专利这件事给我们所有的地板企业敲响了警

钟，希望通过这件事能够提高国内地板行业的专利保护意识，促进中国地板行业协调稳定的发展。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com