

部分品牌开始转向成本压力促地板市场“洗牌” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/89/2021_2022__E9_83_A8_E5_88_86_E5_93_81_E7_c57_89695.htm 在地板市场中，由于原料紧张、成本压力等因素，地板市场开始了新的转向。实木地板将成昂贵消费品，品质优良的复合地板将成市民装修首选。据了解，我国木材原料80%依靠进口。印度尼西亚海啸过后，东南亚国家开始严格控制森林过度砍伐并调整木材出口关税。一些珍贵树种如甘拔豆、印茄木涨幅达45%至50%，缅甸柚木涨幅为70%以上，很多地板坯料攀上历史最高价，而且开始断货。不仅如此，地板生产所需的电、煤、汽油等能源价格上涨也直接影响地板加工成本，种种原因使得实木地板涨价趋势越来越明显。年初我国对实木地板征收5%消费税，其利润空间不断被挤压，不少品牌纷纷开发复合地板产品来保证销量才能保住其市场份额。安信李洋地板的李吉权总经理告诉记者，3月28日，安信地板的实木多层工厂正式开业，这也是节省原材料的一种方式，也是以后的趋势。李表示：“6月到8月是装修的淡季，目前实木地板在南京有一定的市场，代替走势还不是很明显。但也有厂家因为原材料的原因转向一部分生产实木多层地板，从销售情况看来只是一般，只代替了一部分实木地板，但将来必定会是实木地板的替代品。据了解，实木多层地板的价格低档的在130~140元/平方米，中档的在180元/平方米，高档的也只是200多元/平方米，而实木地板的消费主流一般选择是在230~260元/平方米，将来如果价格再涨，他们就会转向选择价位稍低的高档实木多层地板。”南京圣象木业有限公司的耿耀先

经理也表示，实木地板占据市场的高端地位那是必然的。目前如瑞典等一些国家因为实木地板对资源的消耗太大，已经停止销售独体实木地板，而在国内，因为长期消费习惯，实木地板还是有一定的市场空间。现在上海、北京等地的实木地板空间在逐渐萎缩。金盛装饰城一家地板销售商表示，强化地板虽然也可以代替，但目前南京市场上的销售一直很平淡，转向并不明显。圣象地板的耿经理表示，强化地板鱼龙混杂，不是专业人士看不出来，但要看品牌，看价格。一些健康、环保、抗菌、防水、防腐、防蛀、防燃、导热等功能性产品也纷纷上市，成为消费者选购地板的重要指标，也逐渐成为一种卖点。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com