

工程造价管理基础理论与相关法规第一讲价格原理和工程造价的基本概念 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 [https://www.100test.com/kao\\_ti2020/90/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B7\\_A5\\_E7\\_A8\\_8B\\_E9\\_80\\_A0\\_E4\\_c56\\_90427.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/90/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E9_80_A0_E4_c56_90427.htm)

一.内容提要这节课我们要讲解第一章第一节价格原理和第二节工程造价的基本概念。

二.重点.难点价格的基本原理、工程造价的有关概念。

三.内容讲解大纲要求：（一）熟悉价值、价格的概念和支配价格运动的规律；（二）熟悉工程造价的有关基本概念；

第一章 工程造价管理概论本章考核知识点有：(1)熟悉价值、价格的概念和支配价格运动的规律。(2)熟悉工程造价的有关基本概念。(3)掌握工程造价的有关基本概念。(4)熟悉造价工程师执业资格制度。(5)熟悉工程造价咨询及其管理制度。本章属于新大纲的增加部分，2004年占8题，共10分。2005年的考核重点有：(1)掌握价值、价格的概念和价格的作用、价格的构成。(2)掌握工程造价的概念、特点、作用和计价特征。(3)掌握工程管理造价的基本内容，国外造价管理的特点。(4)掌握造价工程师执业的素质要求、技能结构和执业。工程造价咨询业的功能、工程造价咨询单位的资质等级、标准及执业范围。

第一节 价格原理一、价格的形成价格是以货币形式表现的商品价值。（一）价值是价格形成的基础商品的价值是凝结在商品中的人类无差别的劳动。因此，商品的价值量是由社会必要劳动时间来计量的。商品价值由两部分构成。一是商品生产中消耗掉的生产资料价值，二是生产过程中活劳动所创造出的价值。活劳动所创造的价值又由两部分组成，一部分是补偿劳动力的价值，另一部分是剩余价值。生产中消耗的生产资料的价值C，在价格中表现为物质资料耗费

的货币支出；劳动者创造的补偿劳动力的价值 $V$ ，表现为价格中的劳动报酬货币支出；劳动者创造的剩余价值 $m$ ，在价格中表现为盈利。前两部分货币支出形成商品价格中的成本。由此可见，价格形成的基础是价值。例：商品的价值由商品生产过程中所消耗的生产资料价值和活劳动所创造的价值构成，其中活劳动所创造的价值在商品价格中表现为( )。A．劳动报酬货币支出 B．企业所获取的利润 C．劳动报酬货币支出和赢利 D．劳动者创造的剩余价值

答案：C

## (二) 价格形成中的成本

### 1、成本的经济性质

成本是指商品在生产和流通中所消耗的各项费用的总和。它属补偿价值的性质，是商品价值中 $C$ 和 $V$ 的货币表现。生产领域的成本称为生产成本，流通领域的成本称为流通成本。价格形成中的成本不同于个别成本。价格形成中的成本是社会平均成本，但企业的个别成本确系形成社会成本的基础。社会成本是反映企业必要的物质消耗支出和工资报酬支出，是各个企业成本开支的加权平均数。企业只能以社会成本作为商品定价的基本依据，以社会成本作为衡量经营管理水平的指标。

### 2、成本在价格形成中的地位

成本在价格形成中的地位体现在以下几个方面：(1) 成本是价格形成中的最重要的因素。(2) 成本是价格最低的经济界限。(3) 成本的变动在很大程度上影响价格。

### 3、价格形成中的成本是正常成本

正常成本是指反映社会必要劳动时间消耗的成本，也即商品价值中的 $C$ 和 $V$ 的货币表现。社会必要劳动时间，是指“在现有社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”。在现实经济活动中，正常成本是指新产品正式投产成本，或是新老产品在生产能力正常、效率正常条件

下的成本。非正常因素形成的企业成本开支属非正常成本。非正常成本一般是指：新产品试制成本，小批量生产成本，其他非正常因素形成的成本。在价格形成中不能考虑非正常成本的影响。（三）价格形成中的盈利价格形成中的盈利是价值构成中的 $m$ 的货币表现，它由企业利润和税金两部分组成。（四）影响价格形成的其他因素价格的形成除取决于其价值基础之外，还受到供求和币值等因素的影响。

- 1、供求对价格形成的影响商品供求状况对价格形成的影响，是通过价格波动对生产的调节来实现的。社会必要劳动时间有两重含义。第一种含义是指单个商品的社会必要劳动时间，第二种含义是商品的社会需要总量的社会必要劳动时间。市场供求状况取决于社会必要劳动时间在社会总产品中的分配是否和社会需要相一致。从短时期看，供求决定价格；而从长时期看，则是价格通过对生产的调节决定供求，使供求趋于平衡。
- 2、币值对价格形成的影响价格是以货币形式表现的价值，这就决定影响价格变动的内在因素有二：一是商品的价值量，二是货币的价值量。在币值不变的条件下，商品的价值量增加，必然导致价格的上升；反之价格就会下降。在价值量不变的条件下，货币的价值量增加，价格就会下降；反之价格则会上升。因此，币值稳定，价格也会稳定。除币值和供求对价格的形成产生影响之外，土地的级差收益和汇率等也会在一定的条件下对商品价格的形成产生影响，甚至一定时期的经济政策也会在一定程度上影响价格的形成。

二、价格的职能所谓价格职能，是指在商品经济条件下，价格在国民经济中所具有的功能作用。就其生成机制来看，商品价格职能可分为基本职能和派生职能两部分。（一）价格的基本职

能1、表价职能价格的最基本职能就是表现商品价值的职能。表价职能是价格本质的反映表价职能虽然是在商品交换中通过货币媒介产生的，但价格执行表价职能既在商品交换中，又不在商品交换中。表价职能在商品交换中，使价格成为交换双方完成经济行为的主要条件，也可以衡量商品交换经济效果和功能要求的满足程度。在非现实的商品交换中，价格的表价职能则主要是向市场主体传递信息，是提供他们进行市场行为决策的主要依据。2、调节职能如果说价格的表价职能是价格本质的反映，那么，价格的调节职能就是价格本质的要求，是价值规律作用的表现。所谓价格的调节职能，是指它在商品交换中承担着经济调节者的职能。一方面，它使生产者确切地而不是模糊地，具体地而不是抽象地了解自己商品个别价值和社会价值之间的差别；了解了商品价值实现的程度，也即商品在市场上的供求状况。另一方面，价格的调节职能对消费者而言，既能刺激需求，也能抑制需求。

（二）商品价格的派生职能商品价格的派生职能是从上述两项基本职能派生出来的，它包括价格的核算职能和国民收入再分配的职能。1、核算职能价格的核算职能是以表价职能为基础的。2、分配职能价格的分配职能是由价格的表价职能和调节职能所派生的。（三）价格的作用实现价格职能对国民经济所产生的效果就是价格的作用。价格作用是指价格职能的外化，它主要表现在以下几方面：1、价格是实现交换的纽带2、价格是衡量商品和货币比值的手段3、价格是市场信息的感应器和传导器4、价格是调节经济利益和市场供需的经济手段总之，价格在同国民经济的发展中起着重要的经济杠杆作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请

访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)