

价格原理和工程造价的基本概念(3) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/90/2021_2022__E4_BB_B7_E6_A0_BC_E5_8E_9F_E7_c56_90496.htm

二、价格的职能---所谓价格职能，是指在商品经济条件下，价格在国民经济中所具有的功能作用。就其生成机制来看，商品价格职能可分为基本职能和派生职能两部分。（一）价格的基本职能 1、表价职能 价格的最基本职能就是表现商品价值的职能。表价职能是价格本质的反映表价职能虽然是在商品交换中通过货币媒介产生的，但价格执行表价职能既在商品交换中，又不在商品交换中。表价职能在商品交换中，使价格成为交换双方完成经济行为的主要条件，也可以衡量商品交换经济效果和功能要求的满足程度。在非现实的商品交换中，价格的表价职能则主要是向市场主体传递信息，是提供他们进行市场行为决策的主要依据。 2、调节职能 如果说价格的表价职能是价格本质的反映，那么，价格的调节职能就是价格本质的要求，是价值规律作用的表现。所谓价格的调节职能，是指它在商品交换中承担着经济调节者的职能。一方面，它使生产者确切地而不是模糊地，具体地而不是抽象地了解了自己商品个别价值和社会价值之间的差别；了解了商品价值实现的程度，也即商品在市场上的供求状况。另一方面，价格的调节职能对消费者而言，既能刺激需求，也能抑制需求。（二）商品价格的派生职能 商品价格的派生职能是从上述两项基本职能派生出来的，它包括价格的核算职能和国民收入再分配的职能。 1、核算职能 价格的核算职能是以表价职能为基础的。 2、分配职能 价格的分配职能是由价格的表价职能和

调节职能所派生的。（三）价格的作用 实现价格职能对国民经济所产生的效果就是价格的作用。价格作用是指价格职能的外化，它主要表现在以下几方面：1、价格是实现交换的纽带 2、价格是衡量商品和货币比值的手段 3、价格是市场信息的感应器和传导器 4、价格是调节经济利益和市场供需的经济手段 总之，价格在同国民经济的发展中起着重要的经济杠杆作用。

三、价格的构成（一）价格构成与价值构成的关系 商品价格一般由4个因素构成，即生产成本、流通费用、利润和税金。价格构成以价值构成为基础，是价值构成的货币表现。价格构成中的成本和流通费用，是价值中 $C + V$ 的货币表现；价格构成中的税金和利润，是价值中 m 的货币表现。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com