

价格原理和工程造价的基本概念(2) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/90/2021_2022__E4_BB_B7_E6_A0_BC_E5_8E_9F_E7_c56_90502.htm

第一节 价格原理 一、价格的形成 价格是以货币形式表现的商品价值。（一）价值是价格形成的基础 商品的价值是凝结在商品中的人类无差别的劳动。因此，商品的价值量是由社会必要劳动时间来计量的。商品价值由两部分构成。一是商品生产中消耗掉的生产资料价值，二是生产过程中活劳动所创造出的价值。活劳动所创造的价值又由两部分组成，一部分是补偿劳动力的价值，另一部分是剩余价值。生产中消耗的生产资料的价值C，在价格中表现为物质资料耗费的货币支出；劳动者创造的补偿劳动力的价值V，表现为价格中的劳动报酬货币支出；劳动者创造的剩余价值m，在价格中表现为盈利。前两部分货币支出形成商品价格中的成本。由此可见，价格形成的基础是价值。例：商品的价值由商品生产过程中所消耗的生产资料价值和活劳动所创造的价值构成，其中活劳动所创造的价值在商品价格中表现为（）。A．劳动报酬货币支出 B．企业所获取的利润 C．劳动报酬货币支出和赢利 D．劳动者创造的剩余价值 答案：C（二）价格形成中的成本 1、成本的经济性质 成本是指商品在生产和流通中所消耗的各项费用的总和。它属补偿价值的性质，是商品价值中C和V的货币表现。生产领域的成本称为生产成本，流通领域的成本称为流通成本。价格形成中的成本不同于个别成本。价格形成中的成本是社会平均成本，但企业的个别成本确系形成社会成本的基础。社会成本是反映企业必要的物质消耗支出和工资报酬支出

，是各个企业成本开支的加权平均数。企业只能以社会成本作为商品定价的基本依据，以社会成本作为衡量经营管理水平的指标。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com