

工程造价管理基础理论与相关法规精讲班第19讲讲义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/90/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E9_80_A0_E4_c56_90616.htm 价值工程的概念一、内容提要 1. 价值工程及其工作程序 2. 对象选择及信息资料收集 3. 功能的系统分析 4. 功能评价 5. 方案创造及评价 二、重点、难点分析 1. 考纲要求：掌握价值工程的理论及其应用。 2. 历年考题分析：知识要点 2003年 2004年 2005年 单项选择题 多项选择题 比率% 单项选择题 多项选择题 比率 单项选择题 多项选择题 比率% 题数 分值 题数 分值 题数 分值 题数 分值 题数 分值 价值工程的理论及其应用 4 4 1 2

6 55 127 55 127 三、内容讲解 第二章 工程经济 第六节 价值工程理论及方法 1. 价值工程的概念 价值工程概述 定义 价值工程是以提高产品或作业价值为目的，通过有组织的创造性工作，寻求用最低的寿命周期成本，可靠地实现使用者所需功能的一种管理技术。特点 (1) 价值工程的目标是以最低的寿命周期成本可靠地实现产品必须具备的功能。(2) 价值工程的核心是功能分析。(3) 价值工程是将产品价值、功能、成本作为一个整体来考虑。(4) 价值工程强调不断改革与创新，获得新方案，提高产品的技术经济效益。(5) 价值工程要求将功能定量化，即将功能转化为能够与成本直接相比的量化值。(6) 价值工程是以集体的智慧开展的有组织、有计划的管理活动。提高产品价值的途径 (1) 功能提高，同时成本降低。(2) 在成本不变的条件下，提高功能水平。(3) 在功能水平不变的条件下，降低成本。(4) 成本少量提高，功能大幅度提高。(5) 功能略有下降，成本大幅度下降。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com