

工程造价管理基础理论与相关法规精讲班第2讲讲义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/90/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E9_80_A0_E4_c56_90674.htm 工程造价管理的含义

第二节 工程造价管理及其基本内容 一、工程造价管理的含义

工程造价管理的两种含义 建设工程投资费用管理定义

建设工程投资费用管理的含义是，为了实现投资的预期目标，在拟定的

规划、设计方案的前提下，预测、计算、确定和监控工程

造价及其变动的系统活动。特别注意这一含义既涵盖了微观

的项目投资费用的管理，也涵盖了宏观层次的投资费用的管理。

工程价格管理定义工程造价第二种含义的管理，即工程

价格管理，属于价格管理范畴。特别注意价格管理分两个层次。

(1) 在微观层次上，是生产企业在掌握市场价格信息的基础上，为实现管理目标而进行的成本控制、计价、订价和竞价的系统活动。

(2) 在宏观层次上，是政府根据社会经济发展的要求，利用法律手段、经济手段和行政手段对价格进行管理和调控，以及通过市场管理规范市场主体价格行为的系统活动。

(3) 国家对政府投资公共、公益性项目工程造价的管理，不仅承担一般商品价格的调控职能，而且在政府投资项目上也承担着微观主体的管理职能。

全面造价管理全寿命期造价管理

建设工程全寿命期造价是指建设工程初始建造成本和建成后的日常使用成本之和，它包括建设前期、建设期、使用期及拆除期各个阶段的成本。

全过程造价管理建设工程全过程是指建设工程前期决策、设计、招投标、施工、竣工验收等各个阶段，全过程工程造价管理覆盖建设工程前期决策及实施的各个阶段，包括前期决策阶段的项目策划、

投资估算、项目经济评价、项目融资方案分析；设计阶段的限额设计、方案比选、概预算编制；招投标阶段的标段划分、承发包模式及合同形式的选择、标底编制；施工阶段的工程量与结算、工程变更控制、索赔管理；竣工验收阶段的竣工结算与决算等。全要素造价管理建设工程造价管理不能单就工程造价本身谈造价管理，因为除工程本身造价之外，工期、质量、安全及环境等因素均会对工程造价产生影响。为此，控制建设工程造价不仅仅是控制建设工程本身的成本，还应同时考虑工期成本、质量成本、安全与环境成本的控制，从而实现工程造价、工期、质量、安全、环境的集成管理。全方位造价管理建设工程造价管理不仅仅是业主或承包单位的任务，而应该是政府建设行政主管部门、行业协会、业主方、设计方、承包方以及有关咨询机构的共同任务。尽管各方的地位、利益、角度等有所不同，但必须建立完善的协同工作机制，才能实现建设工程造价的有效控制。我国工程造价管理的基本内容

二、我国工程造价管理的基本内容

(一) 工程造价管理的目标和任务

1. 工程造价管理的目标

工程造价管理的目标是按照经济规律的要求，根据社会主义市场经济的发展形势，利用科学管理方法和先进管理手段，合理地确定造价和有效地控制造价，以提高投资效益和建筑安装企业经营效果。

2. 工程造价管理的任务

工程造价管理的任务是：加强工程造价的全过程动态管理，强化工程造价的约束机制，维护有关各方的经济利益，规范价格行为，促进微观效益和宏观效益的统一。

(二) 工程造价管理的基本内容

工程造价管理的基本内容就是合理地确定和有效地控制工程造价。

1. 工程造价的合理确定

所谓工程造价的合理确定，就是在建设程序

的各个阶段，合理地确定投资估算、概算造价、预算造价、承包合同价、结算价、竣工决算价。

2. 工程造价的有效控制

所谓工程造价的有效控制，就是在优化建设方案、设计方案的基础上，在建设程序的各个阶段，采用一定的方法和措施将工程造价的发生控制在合理的范围和核定的造价限额以内。有效地控制工程造价应体现以下三项原则：

- 以设计阶段为重点的建设全过程造价控制。
- 实施主动控制，以取得令人满意的结果。
- 技术与经济相结合是控制工程造价最有效的手段。

(三) 工程造价管理的组织

工程造价管理的组织，是指为了实现工程造价管理目标而进行的有效组织活动，以及与造价管理功能相关的有机群体。它是工程造价动态的组织活动过程和相对静态的造价管理部门的统一。具体来说，主要是指国家、地方、部门和企业之间管理权限和职责范围的划分。

1. 政府行政管理系统

国务院建设行政主管部门的造价管理机构在全国范围内行使管理职能，在工程造价管理工作方面承担的主要职责是：

- 组织制定工程造价管理有关法规、制度并组织贯彻实施。
- 组织制定全国统一经济定额和制订、修订本部门经济定额。
- 监督指导全国统一经济定额和本部门经济定额的实施。
- 制定工程造价咨询企业的资质标准并监督执行，制定工程造价管理专业技术人员执业资格标准。
- 负责全国工程造价咨询企业资质管理工作，审定全国甲级工程造价咨询企业的资质。

省、自治区、直辖市和国务院其他主管部门的造价管理机构在其管辖范围内行使相应的管理职能；省辖市和地区的造价管理部门在所辖地区内行使相应的管理职能。

2. 企事业单位管理系统

企事业单位对工程造价的管理，属微观管理的范

畴。3.行业协会管理系统在全国各省、自治区、直辖市及一些大中城市，先后成立了工程造价管理协会，对工程造价咨询工作和造价工程师实行行业管理。中国建设工程造价管理协会的业务范围包括：研究工程造价管理体制、行业发展、行业政策、市场准入制度及行为规范等理论与实践问题。探讨提高政府和业主项目投资效益、科学预测和控制工程造价，促进现代化管理技术在工程造价咨询行业的运用，向国务院建设行政主管部门提出建议。接受国务院建设行政主管部门委托，承担工程造价咨询行业和造价工程师执业资格及职业教育等具体工作，研究提出与工程造价有关的规章制度及工程造价咨询行业的资质标准、合同范本、职业道德规范等行业标准，并推动实施。对外代表我国造价工程师组织和工程造价咨询行业与国际组织及各国同行组织建立联系与交往，签订有关协议，为会员开展国际交流与合作等对外业务服务。建立工程造价信息服务系统，编辑、出版有关工程造价方面刊物和参考资料，组织交流和推广工程造价咨询先进经验，举办有关职业培训和国际工程造价咨询业务研讨活动。在国内外工程造价咨询活动中，维护和增进会员的合法权益，协调解决会员和行业间的有关问题，受理关于工程造价咨询执业违规的投诉，配合国务院建设行政主管部门进行处理，并向政府部门和有关方面反映会员单位和工程造价咨询人员的建议和意见。指导各专业委员会和地方造价管理协会的业务工作。组织完成政府有关部门和社会各界委托的其他业务。例题：对于建设工程初始建造成本和建成后的日常使用成本的管理，它包括建设前期、建设期、使用期及拆除期各个阶段的成本的管理是指（ ）。A .

全寿命期造价管理 B . 全过程造价管理 C . 全要素造价管理 D . 全方位造价管理答案：A . （该例题的考核目的是为了区别上述四种工程造价管理的概念）在线作业：主要知识点（从本人参与培训工作总结的经验角度讲，理解课程的知识点比采用题海战术更能“经济地”掌握可能考核的内容，应该说这是经过多年造价工程师考前培训与考试结果检验过的观点）：1 . 全面理解工程造价的两种含义。2 . 理解工程造价的计价特征。3 . 理解静态投资和动态投资的概念与内容的区别。4 . 区别四种全面造价管理的概念。5 . 理解工程造价管理的基本内容。6 . 政府行政管理系统与行业协会管理系统在工程造价管理职能和范围上的不同。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com