

标一系列投资管理活动形成。以市场为前提，在多次预算基础上，通过“交易”形成工程价格。管理性质属于投资管理范畴。属于价格管理范畴。管理目标投资者追求决策的正确性（处理好三大目标关系）。承包商关注的是利润，追求较高的工程造价。反应的价值量当两种含义是指工程全部时，反应的价值量相同，即良种含义的同一性；当第二种含义是部分工程价格时，两种含义反应的价值量不同；当投资者是为卖而建的工程，该工程的价格大于投资费用。特点工程造价的大额性。工程造价的个别性。工程造价的动态性。工程造价的层次性。工程造价的兼容性。工程造价的兼容性首先表现在它具有两种含义；其次表现在工程造价构成因素的广泛性和复杂性；再次，盈利的构成也较为复杂，资金成本较大。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com