

工程造价管理基础理论与相关法规第一节 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/90/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E9_80_A0_E4_c56_90700.htm 第一讲 价格原理和工程造价的基本概念 一.内容提要 这节课我们要讲解第一章第一节价格原理和第二节工程造价的基本概念。 二.重点.难点 价格的基本原理、工程造价的有关概念。 三.内容讲解 大纲要求：（一）熟悉价值、价格的概念和支配价格运动的规律；（二）熟悉工程造价的有关基本概念；第一章 工程造价管理概论 第一节 价格原理 一、价格的形成 价格是以货币形式表现的商品价值。（一）价值是价格形成的基础 商品的价值是凝结在商品中的人类无差别的劳动。因此，商品的价值量是由社会必要劳动时间来计量的。商品生产中社会必要劳动时间消耗得越多，商品中所含的价值量就越大；反之，商品中凝结的社会必要劳动时间越少，商品的价值量就越低。商品价值由两部分构成。一是商品生产中消耗掉的生产资料价值，二是生产过程中活劳动所创造出的价值。活劳动所创造的价值又由两部分组成，一部分是补偿劳动力的价值，另一部分是剩余价值。价值构成与价格形成有着内在的联系，同时也存在直接的对应关系。生产中消耗的生产资料的价值C，在价格中表现为物质资料耗费的货币支出；劳动者创造的补偿劳动力的价值V，表现为价格中的劳动报酬货币支出；劳动者创造的剩余价值m，在价格中表现为盈利。前两部分货币支出形成商品价格中的成本。由此可见，价格形成的基础是价值。例：价格形成的决定性因素是（ ）。 A、供求关系 B、价值 C、币值 D、土地的级差收益 答案：B（二）价格

形成中的成本

- 1、成本的经济性质 成本是指商品在生产和流通中所消耗的各项费用的总和。它属补偿价值的性质，是商品价值中C和V的货币表现。生产领域的成本称为生产成本，流通领域的成本称为流通成本。价格形成中的成本不同于个别成本。价格形成中的成本是社会平均成本，但企业的个别成本确系形成社会成本的基础。社会成本是反映企业必要的物质消耗支出和工资报酬支出，是各个企业成本开支的加权平均数。企业只能以社会成本作为商品定价的基本依据，以社会成本作为衡量经营管理水平的指标。
- 2、成本在价格形成中的地位 成本在价格形成中的地位体现在以下几个方面：
 - (1) 成本是价格形成中的最重要的因素。
 - (2) 成本是价格最低的经济界限。
 - (3) 成本的变动在很大程度上影响价格。
- 3、价格形成中的成本是正常成本 从理论上讲，正常成本是指反映社会必要劳动时间消耗的成本，也即商品价值中的C和V的货币表现。社会必要劳动时间，是指“在现有社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”。在现实经济活动中，正常成本是指新产品正式投产成本，或是新老产品在生产能力正常、效率正常条件下的成本。非正常因素形成的企业成本开支属非正常成本。非正常成本一般是指：新产品试制成本，小批量生产成本，其他非正常因素形成的成本。在价格形成中不能考虑非正常成本的影响。

(三) 价格形成中的盈利 价格形成中的盈利是价值构成中的m的货币表现，它由企业利润和税金两部分组成。

(四) 影响价格形成的其他因素 价格的形成除取决于其价值基础之外，还受到供求和币值等因素的影响。

- 1、供求对价格形成的影响 商品供求状况

对价格形成的影响，是通过价格波动对生产的调节来实现的。社会必要劳动时间有两重含义。第一种含义是指单个商品的社会必要劳动时间，第二种含义是商品的社会需要总量的社会必要劳动时间。市场供求状况取决于社会必要劳动时间在社会总产品中的分配是否和社会需要相一致。从短时期看，供求决定价格；而从长时期看，则是价格通过对生产的调节决定供求，使供求趋于平衡。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com