

项目决策分析与评价模拟练习题（二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92537.htm 一、单选题 1. 制造业项目通常比非制造业项目多出（ ）进行市场分析。 A. 项目竞争力 B. 产品生命周期 C. 主要投入品供应 D. 市场风险 2. 实地调查法中，以（ ）法应用最广。 A. 问卷法 B. 抽样法 C. 观察法 D. 实验法 3. 依靠内部现有档案资料和外部各种相关资料进行的调查是（ ）调查法。 A. 间接调查 B. 文案调查 C. 实地调查 D. 探测性调查 4. 市场预测采用一定的方法预测一定期限的产品供需状况，该期限一般最低要求为（ ）年。 A. 1~3 B. 3~5 C. 6~8 D. 5~10 5. 企业在竞争中处于强势地位，具有高收益与成长，应选择（ ）投资战略类型。 A. 积极投资 B. 根据需要增加投资 C. 有选择的投资 D. 为维持增长率投资 6. 决定投资项目实际达到的规模的是（ ）。 A. 物质技术条件 B. 社会需求 C. 经济效益 D. 企业市场开发能力 7. 营销策略研究中，根据不同生命周期的特点和（ ）研究确定营销策略。 A. 市场分析结果 B. 竞争力分析结果 C. 企业投资战略 D. 目标市场消费者行为分析 8. 确定营销策略的基础是（ ）。 A. 市场调查 B. 市场预测 C. 项目竞争力分析 D. 产品策略 9. 价格预测中的比价法，其所遵循的原则是（ ）。 A. 成本效益原则 B. 利益均衡原则 C. 事务普遍联系原则 D. 因果关系原则 10. 营销策略研究的依据是（ ）。 A. 产品生命周期分析和项目竞争力分析 B. 项目竞争力分析和市场预测 C. 产品生命周期分析与市场调查 D. 市场预测与市场调查 11. 下列不属于定量分析方法的是（ ）。 A. 指数平滑法 B. 趋势外推法 C. 移动平均法 D. 类推预测法 12. 制定营

销策略的出发点和归宿是（ ）。 A.项目产品 B.企业家行为 C.顾客需求 D.市场需求 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com