

项目决策分析与评价习题(第二章) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92618.htm 第二章 市场分析与项目(企业)投资战略 一、单项选择题 1.投资决策中分析的市场预测一般应预测()。 A.1-2年 B.2-3年 C.3~5年 D.5-10年 2.产品性能好，但价格和领导者相同的被称为()。 A.性能竞争者 B.价值竞争者 C.价格竞争者 D.经济竞争者 3.企业处于主导地位，具有高收益与成长性，应选择的策略是()。 A.积极投资 B.为维持增长率而投资 C.有选择的投资 D.根据需要增加投资 4.在成熟期投资的缺点是()。 A.风险大 B.起步迟，市场份额易被竞争企业抢走 C.获利期短 D.利润迅速减少 5.在成长期的投资目的是()。 A.引导需求 B.提高市场占有率 C.延长寿命周期 D.形成特色以挤占市场 二、多项选择题 1.价格预测的常用方法有()。 A.头脑风暴法 B.回归分析法 C.比价法 D.计量经济学模型 2.国际市场预测的方法有。 A.需求潜力预测 B.销售潜力预测 C.产品出口分析 D.产品进口替代分析 3.创新发展型投资战略包括()。 A.利用原有产品发展某个细分市场 B.发展新的细分市场 C.改善现有产品，维持原有市场 D.发展新产品 4.进行抽样调查的步骤有()。 A.选择抽样方法 B.识别总体 C.决定问题先后顺序 D.决定样本数 参考答案 一、单项选择题：1.D 2.B 3.A 4.C 5.B 二、多项选择题：1.BC 2.CD 3.BD 4.ABD

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com