

06年注册咨询工程师考试《分析与评价》单选题部分 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/92/2021\\_2022\\_06\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_B3\\_A8\\_E5\\_86\\_c60\\_92623.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022_06_E5_B9_B4_E6_B3_A8_E5_86_c60_92623.htm)

一. 单项选择题： 1. 由于决策分析与评价是个动态过程，在实施中要注意新情况的出现，要及时、全面、准确地获取新的信息，必要时要()。 A：做出追踪决策分析 B. 重新确定信息来源渠道 C. 对有关信息进行核实 D. 建立科学的信息收集模型 2. 关于市场分析的目的与作用，除了为项目建成后的市场开拓打下基础外，更重要的是为确定项目建设规模和( )提供依据。 A、技术方案 B、产品方案 C、建设方案 D、设备方案 3. 市场调查选用问卷调查法时，需设计问卷。问卷设计的步骤包括：决定检验可靠性问题，决定问题形式，决定问题内容，试调查，确定所要收集的资料。这些步骤的正确顺序应该是( )。 A、 B、 C、 D、

4. 下列市场预测方法中，属于延伸性预测的是( )。 A类推预测法 B趋势外推法 C弹性系数法 D消费系数法 5. 下列关于价格预测的要求的表述，错误的是( ) A. 价格预测应特别强调稳妥原则，避免因人为高估投人品价格或低估产出品价格，导致评价结果失真 B. 市场经济条件下，市场定价产品价格一般以均衡价格为基础，供求关系是价格形成的主要因素 C. 对于外贸货物，应注意结合国际市场价格进行预测 D. 价格预测的可靠程度既与采用的方法有关，也与历史数据的采集有关 6. 项目产品营销策略研究的前提是( )。 A. 营销战略分析 B. 营销策略分析 C. 产品生命周期分析 D. 消费者行为分析 7. 影响消费者行为的因素不包括( ) A、企业形象 B、

市场细分 c、消费者相关群体 D、社会心理 8. 下列关于建设方案设计的表述，正确的是( )。 A、建设方案设计在项目可行性研究中具有承前启后的作用 B、项目前期不同阶段的建设方案设计工作深度相同 c、各行业的建设方案设计内容基本相同 D、建设方案设计一般不需要考虑风险问题 9. 下列关于项目产品方案和产品组合的表述，错误的是( ) A、产品方案是各种产品及其生产能力的组合方案 B、产品组合的确定应有利于上下游产业链的衔接 c、产品组合的确定应考虑资源综合利用 d、产品组合的确定主要取决于市场，与技术无关 10. 在建设方案总体设计过程中，对主要厂房和生产装置进行初步研究的内容不包括( )。 A、建筑特征 B、结构形式 c、动力配线 D、特殊要求— 11. 下列关于项目建设规模的合理性分析的表述，错误的是( )。 A确定建设规模时应考虑产业因素 B建设规模一般寻求的是最优经济规模 C确定建设规模时应考虑外部条件的适应性 D确定建设规模时应考虑资源利用的合理性。 12. 根据项目特点，在项目选址中可能需要进行的专题比选工作不包括( )。 A、产出物方案比选 C、投入物方案比选 c、土地使用条件比选 D、动力方案比选 13. 当项目场址设在江河湖岸附近时，为保证项目场址不受洪水淹没，应使建(构)筑物地坪标高至少( )高于最高洪水位( )。 A 0.3米 B、0.5米 c 1.0米 D、1.5米 14. 某项目厂区占地面积21000m<sup>2</sup>，厂区露天堆场占地1000m<sup>2</sup>，若要求建筑系数30%以上，则建(构)筑物占地面积至少( )平方米。 A 4300 B，5300 C 6300 D，7300 15. 下列关于可行性研究中对公用与辅助工程方案设计的要求，错误的是( ) A、应说明公用与辅助工程方案设计采用的标准、规范 B、公用与辅助工程方案设计不需要进

行负荷核算 c、公用与辅助工程方案设计需要编制主要设备表  
D、依托原企业进行建设的项目，还应说明依托条件 100Test  
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)