

04年《项目决策分析与评价》试题解答1 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/92/2021\\_2022\\_04\\_E5\\_B9\\_B4\\_E3\\_80\\_8A\\_E9\\_A1\\_c60\\_92650.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022_04_E5_B9_B4_E3_80_8A_E9_A1_c60_92650.htm) 一、单项选择题(共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意)

1.项目决策分析和评价的工作阶段中，重点进行投资环境分析，鉴别投资方向的阶段称之为( )。 A.编制项目建议书阶段 B.投资机会研究阶段 C.初步可行性研究阶段 D.可行性研究阶段〔知识点

〕 P2 答案 B 投资机会研究阶段:机会研究的重点是投资环境分析，鉴别投资方向，选定建设项目。

2.项目决策分析与评价的本质是对项目建设和生产过程中各种经济因素给出明确、综合的数量概念，通过( )的分析、比较确定取舍。 A . 成本和利润 B . 资产和负债 C . 效益和费用 D . 投资和风险〔知识点

〕 P4 答案 C 建设项目决策分析与评价的本质是对项目建设和生产过程中各种经济因素给出明确、综合的数量概念，

通过效益和费用的分析、比较确定取舍。

3.项目可行性研究价格预测中可以采用比价法。其原理是在市场经济条件下根据( )原则，利用各种商品之间的比价关系进行预测。 A . 效益比较 B.成本比较 C.利益均衡 D.有无对比〔知识点

〕 P16 答案 C (2)比价法。价格预测中可以采用比价法，其原理是在市场经济条件下，根据利益均衡原则，利用产成品价格与原材料价格、半成品价格之间，以及不同产品之间往往存在的一定比价关系进行预测。

4.在市场抽样调查方法中，( )是群体抽样与分层抽样之折衷法，具两者之优点。 A . 系统抽样法 B . 简单随机抽样法 C . 雪球抽样法 D . 分段抽样法〔知识点

〕 P12表2 - 2 答案 D 分段抽样为群体与分层抽样之折衷法，

具二者之优点 5.在项目决策分析与评价的产品供需预测中通常要估计市场占有率，并用其预测( )。 A . 需求潜量 B.销售潜量 C . 供应总量 D . 需求总量 [ 知识点 ] P14 答案 B 销售潜量，一般可通过估计市场占有率来测算，即：销售潜量=需求潜量X市场占有率。 6.项目决策分析与评价应根据产品的( )和竞争力分析的结果研究确定营销策略。 A . 价格 B . 质量性能 C . 技术含量 D . 不同生命周期的特点 [ 知识点 ] P18 答案 D 在产品生命周期的不同阶段，关注的重点不同，竞争性质也会发生变化。应根据不同生命周期的特点和竞争力分析结果研究确定营销策略，促使项目成功。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)