

项目决策分析与评价第二章市场分析与项目(企业)投资战略
第五节项目(企业)投资战略 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92673.htm 一、企业投资战略及其影响因素 如何运用有限的资金获取最大的效益，是摆在每个企业家面前的首要问题；选择恰当的企业投资战略以保证投资活动的顺利进行，也是企业家们的首要任务。企业投资是一项全方位的工作。在我国，目前影响企业选择投资战略的因素基本上可归结为如下五项：一是国家的经济形势、经济政策以及企业投资自主权的大小；二是企业所属行业或即将进入的行业技术结构、技术水平和竞争结构差异及平均利润率水平；三是企业自身的生产经营情况及企业素质；四是市场需求状况和企业开发市场的能力；五是企业筹集和调配资源的能力。二、三元投资决策系统 任何一个层次上的投资主体，都有三类决策，即战略决策、结构决策和项目及其组合的优化决策(简称为项目决策)。战略决策是全面性的，核心内容是依据投资主体的发展方向及行动方针确定投资总规模；结构决策是根据投资总规模确定如何组织人力、物力、资金、时序，才能有效地将这些资源分配到各投资方向并确定相应的规模，以期最优地实现投资主体的发展战略目标；项目决策是确定在选定的结构下最有效地实现战略目标的投资项目和投资方案的组合。就企业投资决策系统而言，战略决策确定在既定的企业发展目标之下整个企业的投资规模。它决定着投资结构决策(投资方向及其相应的比例)。投资战略最终要落实到项目一级进行。 例题：任何一个层次上的投资

主体，都有三类决策，即战略决策、结构决策和项目及其组合的优化决策（简称为项目决策），但最终要落实到（ ）进行。 A. 企业一级 B. 项目一级 C. 政府一级 D. 法人一级

答案：B

三、企业投资战略的基本类型及其选择 当企业对环境 and 自身做出尽可能透彻的分析之后，即可开始选择适当的发展战略，进而确定投资战略。企业有创新发展和稳定发展两种基本战略，相应的投资也有两种基本战略，即创新发展型投资战略和稳定发展型投资战略。企业选择创新发展还是稳定发展，取决于市场前景和企业态势；而选择投资战略方向(产品—市场选择)与确定投资战略态势(竞争分析)的具体内容恰恰是经营战略的核心(产品—市场—竞争战略选择)，它们构成经营投资战略选择的前提。企业投资有三大基本选择，即投资战略类型选择、投资时机选择和投资规模选择，以及最后的综合选择，即投资项目的优化组合才是投资战略选择本体。它们的相互关系如图25所示。例题：在企业投资战略的三大基本选择之后，要（ ）进行综合选择，实现投资项目优化组合。 A. 依据市场分析 B. 依据风险因素 C. 依据竞争能力 D. 依据筹资能力

答案：D

(一)战略方向 企业的战略方向是指产品和市场的综合选择，共有5种可能的选择：(1)维持原有产品的市场，条件是原市场需求稳定，原产品处于其生命周期的饱和期的前期。(2)利用原有产品发展某个细分市场。(3)改善现有产品，维持原有市场，条件是原市场需求稳定，原产品处于生命周期的饱和期后期。(4)发展新的细分市场。(5)发展新产品。若选择战略方向1~3，投资战略属于稳定发展型；若选择战略方向4~5，投资战略属于创新发展型。例题：某企业投资战略属于创新发展型，则其可能选择的战略

方向为()。 A、维持原有产品的市场，条件是原市场需求稳定，原产品处于其寿命周期的饱和期的前期 B、利用原有产品发展某个细分市场 C、改善现有产品，维持原有市场，条件是原市场需求稳定，原产品处于寿命周期的饱和期后期 D、发展新的细分市场 E、发展新产品答案：D、E分析：若选择战略方向A、B、C，投资战略属于稳定发展型；若选择战略方向D、E，投资战略属于创新发展型。(二)战略态势企业的战略态势取决于产品性能和价格的协调选择。在图26所示的产品性能—价格平面上选择什么部位占领市场，反映着企业的竞争态势。共有7种战略态势可供选择。(1)领导者，某产品市场占有率最大的企业即所谓的领导者，其产品性能和价格成为市场规范。(2)声望竞争者，这是由于历史或其他原因造成的。该企业的产品声誉好，故其性能相同的产品可以高于“领导者”产品的价格出售。(3)性能竞争者，其产品性能好，故价格也高于领导者的。(4)价值竞争者，其产品性能好，但价格与领导者相同。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com