

项目决策分析与评价第二章市场分析与项目(企业)投资战略  
第二节竞争力分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读  
原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/92/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A1\\_B9\\_E7\\_9B\\_AE\\_E5\\_86\\_B3\\_E7\\_c60\\_92677.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92677.htm) 第二节 竞争力分析项目

竞争力分析是研究拟建项目在国内国际市场竞争中获胜的可能性和获胜能力，也是确定营销策略的基础。进行竞争力分析，既要研究项目自身竞争力，也要研究竞争对手的竞争力，并进行对比，据此进一步优化项目的技术经济方案，扬长避短，发挥竞争优势。

一、竞争力优势、劣势分析 竞争力分析可以依据波特提出的五种竞争力模型或普拉哈拉德与哈默尔提出的核心竞争力理论进行。具体项目优劣势分析内容：(1)自然资源占有的优势、劣势。(2)工艺技术和装备的优势、劣势。(3)规模效益的优势、劣势。(4)新产品开发能力的优势、劣势。(5)产品质量性能的优势、劣势。(6)价格的优势、劣势。(7)商标、品牌、商誉的优势、劣势。(8)项目区位优势、劣势。(9)人力资源的优势、劣势。

二、竞争力对比分析 选择项目目标市场范围内，占市场份额较大、实力较强的几家竞争对手，将项目自身条件与竞争对手条件的优势、劣势对比并排序。编制竞争力对比分析表，如表23所示。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)