

项目决策分析与评价第二章市场分析与项目(企业)投资战略 第二节市场预测 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92681.htm 二、市场预测 (一)预测过程

预测是指对事物未来或未来事物的推测，是根据已知事件通过科学分析去推测未知事件。市场预测是根据上述市场调查得到的一系列数据(包括当前数据和历史数据)，采用适当方法预测一定期限的产品供需状况，一般应预测5~10年。预测过程可视为一个输入、处理、输出的动态反馈系统。通常，可将全过程分为图23所示的7个主要步骤和一个反馈过程。

(二)供需预测 1. 供需预测应考虑的因素 (1) 国民经济与社会发展对项目产品供需的影响。(2) 相关产业产品和上下游产品的情况及其变化，以及对项目产品供需的影响。(3) 产品结构变化，产品升级换代情况，特别是高新技术产品和新的替代产品。(4) 项目产品在生命周期所处阶段(投入期、成长期、成熟期、衰退期)对供需的影响。(5) 不同地区和不同消费群体的消费水平、消费习惯、消费方式及其变化，以及对项目产品供需的影响。(6) 涉及进出口的项目产品应考虑国际政治经济条件及贸易政策变化对供需的影响。

2. 供需预测的内容 (1) 国内市场的需求预测：主要是预测需求潜量 and 销售潜量，需求潜量是指未来市场上有支付能力的需求总量。销售潜量是指拟建项目的产品在未来市场上的销售量。销售潜量，一般可通过估计市场占有率来测算，即：销售潜量=需求潜量×市场占有率。(2) 国际市场预测：难度较大，一般多进行产品出口和进口替代分析。产品出口和进口替代涉

及国外较高水平的竞争对手，可以综合反映项目的生命力。产品出口和进口替代分析，一般通过项目产出物与有代表性的国外同类产品相对比进行。对比的内容包括：产品价格、成本、生产效率、产品设计、质量、花色、包装装潢以及服务等。应当了解国外产品的销量和市场占有率，找出自身产品的优势和劣势、劣势的原因和对策，并估计产品出口和进口替代可能的数量。（3）具体步骤是通过供应预测和需求预测以及供需平衡分析来预测未来的市场容量、分析项目产品可能占有的市场份额。

供应预测。需求预测。预测期限尽可能包括项目计算期年份，一般最低要求预测期限为今后5年和10年。

供需平衡分析。

3. 预测方法

预测方法可分为定量预测、定性预测和组合预测。定性预测是指利用直观材料，依靠个人和群体的经验及分析判断能力，对事物未来发展进行的预测，也称直观预测。常用的典型方法是专家会议法、特尔菲法、类推预测法等。定量预测是指根据历史数据和资料，应用数理统计等方法预测未来，或利用事物发展的因果关系等预测未来的方法；组合预测是指采用两种以上不同预测方法的预测。它既可是几种定量方法的组合，也可是几种定性的方法的组合，但实践中更多的则是利用定性方法与定量方法的组合。

例题：延伸性预测法包括（ ）。 A、移动平均法 B、指数平滑法 C、类推预测法 D、回归模型 E、消费系数法

答案：A、B

分析：延伸性预测法包括A、移动平均法和B、指数平滑法以及趋势外推法。C、类推预测法属于定性预测方法。D、回归模型和E、消费系数法属于因果分析法。

例题：为消除季节性和不规律性的影响，取时间序列中连续几个数据值的平均值(算术平均或加权平均)，这种预测

方法是（ ）。 A、类推预测法 B、移动平均法 C、趋势外推法 D、回归模型 答案：B 分析：A、类推预测法是运用事物发展的相似性原理，对相互类似的一些新产品的出现和发展过程进行对比性分析。B、移动平均法是为消除季节性和不规则性的影响，取时间序列中连续几个数据值的平均值(算术平均或加权平均)。C、趋势外推法是运用一个数学模型，拟合一条趋势线，然后用这个模型外推未来事物的发展。D、回归模型是运用事物发展内部因素的因果关系建立回归分析模型，包括一元回归、多元回归和非线型回归等。例题：有3年以上的历史数据，并要求在短期内做出精确度较好的近期或短期经济预测，应采用（ ）。 A、特尔菲法 B、移动平均法 C、指数平滑法 D、趋势外推法 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com