

# 项目决策分析与评价第二章市场分析与项目(企业)投资战略

## 第一节市场调查 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/92/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A1\\_B9\\_E7\\_9B\\_AE\\_E5\\_86\\_B3\\_E7\\_c60\\_92683.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92683.htm) 第二章 市场分析与项目

(企业)投资战略市场分析是在市场调查的基础上，对项目的产出品的市场容量、价格、竞争力、营销策略以及市场风险进行分析预测和研究，一方面为确定项目建设规模和产品方案提供依据，同时为项目建成后的市场开拓打下基础。（了解）项目战略是企业战略实施的组成部分，对拟建项目的选择、项目建设规模和产品方案的确定、对项目目标市场的确定也颇具指导意义。（了解）对于制造业项目，还应对其主要投入品的供应进行分析，以解决主要投入品的可得性和可靠性问题，并对其价格进行预测。例题：市场分析是建立在( )的基础上。A、市场预测 B、市场调查 C、目标市场 D、投资决策 答案：B分析：市场分析是在市场调查的基础上，对项目的产出品的市场容量、价格、竞争力、营销策略以及市场风险进行分析预测和研究，一方面为确定项目建设规模和产品方案提供依据，同时为项目建成后的市场开拓打下基础。

第一节 市场调查与预测 一、市场调查 市场调查主要指对产出品市场现状和一段历史时期内的情况进行的调查，也可包括主要投入品。（一）市场调查内容 市场调查内容主要包括市场容量、价格以及市场竞争力的现状，各个部分调查结果都应附有相应的表格。例题：市场调查内容主要包括（ ）。A、市场容量调查 B、文案调查 C、价格状况调查 D、竞争力状况调查 E、实地调查 答案：A、C、D分析：市场调查内容

第一节 市场调查与预测 一、市场调查 市场调查主要指对产出品市场现状和一段历史时期内的情况进行的调查，也可包括主要投入品。（一）市场调查内容 市场调查内容主要包括市场容量、价格以及市场竞争力的现状，各个部分调查结果都应附有相应的表格。例题：市场调查内容主要包括（ ）。A、市场容量调查 B、文案调查 C、价格状况调查 D、竞争力状况调查 E、实地调查 答案：A、C、D分析：市场调查内容

第一节 市场调查与预测 一、市场调查 市场调查主要指对产出品市场现状和一段历史时期内的情况进行的调查，也可包括主要投入品。（一）市场调查内容 市场调查内容主要包括市场容量、价格以及市场竞争力的现状，各个部分调查结果都应附有相应的表格。例题：市场调查内容主要包括（ ）。A、市场容量调查 B、文案调查 C、价格状况调查 D、竞争力状况调查 E、实地调查 答案：A、C、D分析：市场调查内容

第一节 市场调查与预测 一、市场调查 市场调查主要指对产出品市场现状和一段历史时期内的情况进行的调查，也可包括主要投入品。（一）市场调查内容 市场调查内容主要包括市场容量、价格以及市场竞争力的现状，各个部分调查结果都应附有相应的表格。例题：市场调查内容主要包括（ ）。A、市场容量调查 B、文案调查 C、价格状况调查 D、竞争力状况调查 E、实地调查 答案：A、C、D分析：市场调查内容

第一节 市场调查与预测 一、市场调查 市场调查主要指对产出品市场现状和一段历史时期内的情况进行的调查，也可包括主要投入品。（一）市场调查内容 市场调查内容主要包括市场容量、价格以及市场竞争力的现状，各个部分调查结果都应附有相应的表格。例题：市场调查内容主要包括（ ）。A、市场容量调查 B、文案调查 C、价格状况调查 D、竞争力状况调查 E、实地调查 答案：A、C、D分析：市场调查内容

第一节 市场调查与预测 一、市场调查 市场调查主要指对产出品市场现状和一段历史时期内的情况进行的调查，也可包括主要投入品。（一）市场调查内容 市场调查内容主要包括市场容量、价格以及市场竞争力的现状，各个部分调查结果都应附有相应的表格。例题：市场调查内容主要包括（ ）。A、市场容量调查 B、文案调查 C、价格状况调查 D、竞争力状况调查 E、实地调查 答案：A、C、D分析：市场调查内容

主要包括市场容量、价格以及市场竞争力的现状，各个部分调查结果都应附有相应的表格。

(1)市场容量调查。

1)供应状况： 调查国际市场情况。 调查国内市场情况。 调查进出口状况。

2)需求状况： 调查国际市场需求状况。 调查国内市场需求状况。 出口状况。

(2)价格状况调查，包括国内价格及变化情况、国际价格及变化和进出口价格及变化情况。

1)调查产品的国际价格及变化情况。

2)调查产品的国内价格及变化情况。

3)调查产品进出口价格及变化情况。

4)调查该产品在我国是市场形成价格还是政府调控价格。

(3)竞争力状况。

(二)市场调查方法

1. 市场调查体系 依调查资料来源及资料收集方法，可将市场调查方法分为文案调查(又称第二手资料调查)及实地调查(又称第一手资料调查)两大类。文案调查系由市场调查执行人员，收集企业内部既有档案资料及企业外部各种相关文件、档案、研究报告或公开资料，加以整理、衔接、调整及融会，以归纳或演绎等方法予以分析，进而提出相关市场调查报告的活动过程。实地调查则是在周详严密的架构之中，由调查人员直接向被访问者收集第一手资料的相互来往过程。具体包括观察法、实验法和问卷法，其中尤以问卷法应用最广。

例题：依靠内部现有档案资料和外部各种相关资料进行的调查是( )调查法。

A、间接调查 B、文案调查 C、实地调查 D、探测性调查

答案：B

2. 问卷调查方法 选用问卷调查法，需设计问卷。问卷的设计步骤：

(1)确定所要收集的资料。

(2)决定问卷调查方式。

(3)决定问题内容。

(4)决定问题形式。

(5)决定问题用语。

(6)决定问题先后顺序。

(7)决定检验可靠性问题。

(8)决定问卷版面布局。

(9)试调查。

(10)修改及定稿。

3. 抽样调查及其程序 抽

样调查是实地调查中最重要科学的调查方法之一，其优点在于既科学又节约，故获广泛应用。抽样调查是从所要研究的某特定现象的总体中，依随机原理抽取一部分作为样本，根据对样本的研究结果，在抽样置信水平上，推断总体特性的调查方法。抽样方法一般可分为随机抽样和非随机抽样两大类，并可进一步分为图22所示的具体方法。其优劣比较参见表21。进行抽样调查的步骤：(1)识别总体。(2)选择抽样方法。(3)决定样本数。例题：进行抽样调查的步骤排列正确的是( )。A、识别总体、选择抽样方法、决定样本数B、决定样本数、选择抽样方法、识别总体C、选择抽样方法、识别总体、决定样本数 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)