

项目决策分析与评价第二章市场分析与项目(企业)投资战略

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92684.htm

一、内容提要 第二章 市场分析与项目(企业)投资战略 (前言) (了解) 第一节 市场调查与预测 (掌握) 一、市场调查 (一)市场调查内容 (1)市场容量调查 (2)价格状况调查 (3)竞争力状况 (二)市场调查方法 1. 市场调查体系 2. 问卷调查方法 3. 抽样调查及其程序 4. 统计分析及解释 二、市场预测 (一)预测过程 (二)供需预测 1. 供需预测应考虑的因素 2. 供需预测的内容 3. 预测方法 (三)价格预测 1. 价格预测需考虑的因素 2. 价格预测的要求 3. 价格预测方法 三、主要投入品的供应分析 二、重点、难点 1、市场调查 2、市场预测 三、内容讲解项目决策分析与评价第二章市场分析与项目(企业)投资战略第一节市场调查项目决策分析与评价第二章市场分析与项目(企业)投资战略第二节市场预测 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com