

项目决策分析与评价第一章概述第三节项目决策分析与评价的主要内容 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文  
[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/92/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A1\\_B9\\_E7\\_9B\\_AE\\_E5\\_86\\_B3\\_E7\\_c60\\_92688.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92688.htm) 第三节 项目决策分析与评价的主要内容（掌握）

项目决策分析与评价的不同阶段，其工作内容与深度会有所不同。

一、机会研究 机会研究的主要目的是对政治经济环境进行分析，寻找投资机会，鉴别投资方向，选定项目，确定初步可行性研究范围，确定辅助研究的关键方面。投资机会的识别一般可从三个方面入手：（1）对投资环境的客观分析，预测客观环境可能发生的变化，寻求投资机会。特别是要对市场供需态势进行分析，在市场经济条件下，市场是反映投资机会的最佳机会的重要来源。（2）对企业经营目标和战略分析，不同的企业战略，投资机会的选择也有所不同。（3）对企业内外部资源条件分析，主要是企业财力、物力和人力资源力量，企业技术能力和管理能力的分析，以及外部建设条件的分析。通过上述机会研究，选定拟建项目，并描述选定项目的背景和依据；市场与政策分析及预测；企业战略和内外部条件的分析；投资总体结构，以及其他具体建议。作为开展初步可行性研究工作的依据。

例题：除投资环境的分析和企业内外部资源条件分析以外，企业投资机会的识别还应着重从（ ）入手。A、企业人员状况分析 B、企业外部环境分析 C、企业经营目标和战略分析 D、企业财务状况分析

答案：C

分析：投资机会的识别一般可从三个方面入手：（1）对投资环境的客观分析，预测客观环境可能发生的变化，寻求投资机会。特别是要对市场供需态势进行分析。（2）对企业经营目标和战略分析，不同的企业战略，

投资机会的选择也有所不同。(3)对企业内外部资源条件分析。(参见P6)二、初步可行性研究初步可行性研究是在机会研究的基础上,对项目方案的技术、经济条件进一步论证。对项目是否可行进行初步判断。研究的目的是判断项目的构想是否有生命力;评价是否应当开始进行详细的可行性和辅助研究。初步可行性研究内容包括:(1)市场分析与预测。初步分析与预测项目产品在国内、国际市场的市场容量及供需状况;初步选定产品目标市场;初步预测产品价格走势,并初步识别市场风险。(2)对资源开发项目,要初步研究资源的可利用量、自然品质,赋存条件及其开发价值等。(3)初步进行建设方案的策划初步研究确定项目的建设规模和主要产品方案。进行场(厂)址所在地区的选择,即规划选址,对场(厂)址进行初步比选,并绘制场(厂)地理位置示意图。初步选择工艺技术方案,研究提出拟采用的生产方法,主体和辅助工艺流程,工艺技术来源设想(国内、国外),绘制主体工艺流程图、估算物料、消耗定额,并研究提出主要设备的初步方案。研究提出主要原材料、燃料的品种,质量和年需要量,主要原材料、燃料的来源和运输方式,以及主要原材料和燃料的价格和价格走势。研究提出项目主要单项工程,绘制项目总平面布置图。对环境保护提出初步方案,调查环境现状,分析项目对环境的影响因素,提出环境保护措施的初步方案,并分析环境是否影响项目的立项。估算项目所需人员。(4)初步估算拟建项目所需的建设投资和投产后运营期间所需的流动资金。(5)初步确定项目的资本金和债务资金需要数额和资金来源。(6)初步估算项目产品的销售收入与成本费用,测算项目的财务内部收益率和资本金内

部收益率，并初步计算借款偿还能力。对非盈利项目，要初步计算单位功能投资，其中对负债建设项目，还要粗略估算借款偿还期。(7)初步估算项目的国民经济效益和费用，以及经济内部收益率。(8)对于必需进行社会评价的项目要以定性描述为主，对项目进行初步社会评价。(9)初步分析、识别项目的风险因素及风险影响程度。经过以上初步研究分析结果做出初步可行性研究结论，并编制项目初步可行性研究报告，或项目建议书三、可行性研究 可行性研究是在初步可行性研究的基础上，通过与项目有关的资料、数据的调查研究，对项目的技术、经济、工程、环境等进行最终论证和分析预测，从而提出项目是否值得投资和如何进行建设的可行性意见，为项目决策审定提供全面的依据。可行性研究必须坚持客观性、科学性、公正性、可靠性和实事求是的原则。可行性研究的内容与初步可行性研究内容基本相同。但在研究范围上有所扩大，在研究深度上有所提高，具体内容是：(1)全面深入地进行市场分析、预测。调查和预测拟建项目产品国内、国际市场的供需情况和销售价格；研究确定产品的目标市场，分析市场占有率；研究确定市场，主要是产品竞争对手和自身竞争力的优势、劣势，以及产品的营销策略，并研究确定主要市场风险及风险程度。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)