

咨询工程师考试分析与评价章节练习题2 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/92/2021\\_2022\\_\\_E5\\_92\\_A8\\_E8\\_AF\\_A2\\_E5\\_B7\\_A5\\_E7\\_c60\\_92697.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E5_92_A8_E8_AF_A2_E5_B7_A5_E7_c60_92697.htm)

第二章 市场分析与项目（企业）投资战略 一、单项选择题 1.投资决策中分析的市场预测一般应预测\_\_\_\_. A.1 - 2年 B.2 - 3年 C.3 - 5年 D.5 - 10年 2.消费者行为的第一阶段是\_\_\_\_. A.评价待购商品 B.产生购买动机 C.形成消费需求 D.收集商品信息 3.产品性能好，但价格和领导者相同的被称为\_\_\_\_. A.性能竞争者 B.价值竞争者 C.价格竞争者 D.经济竞争者 4.企业处于主导地位，具有高收益与成长性，应选择的策略是\_\_\_\_. A.积极投资 B.为维持增长率而投资 C.有选择的投资 D.根据需要增加投资。 5.在成熟期投资的缺点是\_\_。 A.风险大 B.起步迟，市场份额易被竞争企业抢走 C.获利期短 D.利润迅速减少 6.决定投资项目实际规模的是\_\_\_\_. A.经济效益 B.社会需要 C.物质技术条件 D.竞争 二、多项选择题： 1.供需预测应考虑的因素是\_\_\_\_. A.国民经济与社会发展对项目产品供需的影响 B.产品结构变化和升级换代情况 C.项目产品在生命周期所处阶段对供需的影响 D.国际政治经济条件及贸易政策变化对项目产品供需的影响 2.国际市场预测的方法有\_\_。 A.需求潜量预测 B.销售潜量预测 C.产品出口分析 D.产品进口分析 3.属于定性预测的方法有\_\_\_\_. A.专家会议法 B.特尔菲法 C.指数平滑法 D.投入产出模型 4.价格预测的常用方法有\_\_。 A.头脑风暴法 B.回归分析法 C.比价法 D.计量经济学模型 5.产生市场风险的因素有\_\_。 A.技术进步加快，新产品和新替代产品的出现 B.新竞争对手加入，市场趋于饱和 C.出现投入品市场卖方垄断，项目所需的投入品价格大

幅上涨 D.国内外政治经济条件出现突发性变化，引起市场激烈震荡 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)