

项目决策分析与评价的第五讲第二节 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92731.htm 第四章 建设方案设计第五节 产品方案和建设规模（掌握）

一、产品方案 产品方案(也称产品大纲)即拟建项目的主导产品、辅助产品或副产品及其生产能力的组合方案。产品方案需要在产品组合研究的基础上形成。产品组合是指项目的各种不同产品的划分及其比例，含产品种类、品种的结构和相互间的数量关系。产品组合的深度，即产品品种的数量。产品组合的广度，即产品线(产品种类)的数量。产品组合深度与广度的关联性，表现为产品线之间的相关程度。需要根据市场需求及项目的资源、设备、资金、技术力量等内部条件，选择项目的产品组合策略。扩大产品组合的广度可以分散项目投资的风险，尽量利用项目的潜力。挖掘产品组合的深度可以占有更多的细分市场，提高用户或消费者的满足程度以扩大经营。加强产品组合的关联性，则可以提高企业的知名度，增强企业的竞争地位。

(一)产品组合的类型 1．全线全面型 2．市场专业型 3．产品线专业型 4．有限产品线专业型 5．特殊产品专业型

例题：（ ）的特征是项目只生产同一类型的不同品种产品来满足市场需求。A、全线全面型 B、市场专业型 C、产品线专业型 D、有限产品线专业型

答案：C (二)确定产品组合的一般原则 1．符合产业政策 2．针对市场需求 3．专业化协作 4．资源综合利用 5．环境保护 6．考虑原材料燃料供应 7．适应技术设备条件 8，满足生产储存条件

例题：确定产品组合的一般原则有（ ）。A、符合产业政策 B、专业化协作 C、环境保护 D

、满足生产储存条件

、适应已选定的场址E、满足生产需要答案：A、B、C分析：
确定项目配套装置与工程的基本原则：(1)满足生产需要。
(2)适应已选定的场址。(3)符合工程标准规范要求。(4)经济
合理。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细
请访问 www.100test.com