

咨询工程师2006年方法实务题(一) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E5_92_A8_E8_AF_A2_E5_B7_A5_E7_c60_92739.htm 一、简答题: 1、简答现代工程咨询方法的特点

现代工程咨询方法的特点是，定性分析和定量分析相结合，重视定量分析；静态分析与动态分析相结合，重视动态分析；统计分析与预测分析相结合，重视预测分析。 2、现代工程咨询所需信息和数据必须满足的基本要求有那些？ 来源：www.examda.com 现代工程咨询所需信息和数据必须满足以下基本要求：(1)信息源必须客观、真实、可靠。(2)信息和数据必须全面或比较全面地反映客观事物。(3)信息和数据必须满足或基本满足咨询方法的需要。

3、咨询企业的数据库一般包括那些模块？ 咨询企业的数据库一般包括以下模块：1. 法律数据库 2. 政策数据库 3. 标准规范数据库 4. 行业统计信息库 有关行业全球发展规模、进出口数据、市场销售数据、产业动向与发展趋势、主要生产和销售企业状况、技术发展趋势等。 5. 项目数据库 同类项目咨询成果和建设实践的信息和数据，包括建设规模、投资、技术来源、标准、主要设备、产品性能、目标市场等。 4、辨别信息和数据的常用方法有那些？各有什么特点？ 来源

：www.examda.com (一)通过提供信息的单位背景来辨别 一般来说，拥有强大专业技术力量的单位提供的该专业方面的信息和数据比较可靠。(二)通过分析信息产生的过程来进行判别 (1)一般地，普查的数据比抽查的数据更全面准确。(2)长期监测的数据比短期监测的数据准确，监测面大的数据比监测面小的数据代表性大，勘探密度大的数据比勘探密度小的

数据准确性大，科学实验和利用仿真模拟计算的数据比一般推理的数据准确。(三)用不同方法、不同渠道取得的数据进行验证如卫星图片、航测数据用实测数据进行验证；市场需求容量用行业协会、主要企业、国家统计局的数据进行对比。(四)对比计算不同时期、不同来源的数据差异，并进行适当修正同样一个对象的数据，在不同国家、不同历史时期，由于包含的范围不同，计算的标准和口径可能有所不同，造成数据之间有很大的差异。如要对比分析这些数据，必须弄清统计口径，否则就会出错。(五)通过专家集体讨论辨别信息的准确性和可靠性对于不同渠道得到的信息，可能存在因角度不同、口径不一、方法各异等而不一致，甚至相互矛盾。这时，可以采取专家集体讨论，弄清差异和矛盾的原因，并去伪存真，达成共识。

5、简单描述双头垄断的市场现象？来源：www.examda.com 前5名企业市场份额40%，34%，12%，8%，5%，1%，前二名市场占有率大于74%，且二者份额比率在1.7以内，第二名有超越第一名的可能。前两者存在战略联盟的可能，从而淘汰更多的弱小企业

6、简释“五力分析”，波特认为，一个行业中的竞争，除了竞争对手外，还存在五种基本的竞争力量，即潜在的进入者、替代品的威胁、购买者讨价还价的能力、供应商讨价还价的能力以及现有竞争对手之间的抗衡。供应商和购买者讨价还价可视为来自“纵向”的竞争，其他三种竞争力量可视为“横向”的竞争。因此，该方法有时也被称为“五力分析”，或“五因素模型”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com