

项目决策与决策分析评价资料 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_92791.htm

4、多方案比较优化（综合评分法、目标排序法、逐步淘汰法、两两对比法）

第三节 项目决策分析与评价的主要内容

一、机会研究：目的是对政治经济环境分析，寻找投资机会，鉴别投资方向，选定项目，确定初步可行性研究范围，确定辅助研究的关键方面。

目标：选定拟建项目，描述项目背景和依据，市场与政策分析及预测，企业战略和内外部条件分析，投资总体结构。

- 1、投资环境、市场供需态势的客观分析；
- 2、企业经营目标和战略分析；
- 3、企业内外部资源条件分析（财力、物力、人力资源，技术能力、管理能力，外部建设条件）。

二、初步可行性研究：目的：判断项目的构想是否有生命力，评价是否当开始详细的可行性研究和辅助研究。

- 1、市场分析与预测（产品目标市场、价格走势、初步识别市场风险）；
- 2、对资源开发项目，要初步研究资源的可利用量、自然品质，赋存条件和开发价值；
- 3、初步建设方案规划（建设规模和主要产品方案、规划选址、工艺技术方案、原材料和燃料、主要单项工程和总平面布置图、环保、估算项目所需人员）；
- 4、初步估算拟建项目投资、流动资金；
- 5、初步估算项目资本金和债务数额、资金来源；
- 6、初步估算项目产品的销售收入与成本费用，财务内部收益率和资本金内部收益率，借款偿还能力；
- 7、初步估算项目的国民经济效益和费用，经济内部收益率；
- 8、初步社会评价；
- 9、初步分析、识别项目的风险因素及风险影响程度。

三、可行

性研究：原则：客观性、科学性、公正性、可靠性、实事求是

- 1、全面深入分析、预测市场；
- 2、确定资源的可利用量、自然品质、赋存条件、开发利用价值；
- 3、建设方案设计（建设规模与产品方案；工程选址；工艺技术方案和主要设备方案；原材料、辅助材料和燃料；项目构成；场内外运输及设备；公用、辅助工程；节能、节水措施；环境影响）；
- 4、劳动安全卫生与消防；
- 5、项目建成投产及生产运营的组织机构与人力资源配置；
- 6、制定项目进度计划；
- 7、详细估算投资；
- 8、深化融资分析；
- 9、深化财务分析；
- 10、深化国民经济分析；
- 11、深化社会评价；
- 12、环境影响综合评价；
- 13、不确定性分析；
- 14、深化风险分析；
- 15、综合评价。

报告深度要求：1~8

第二章 市场分析与项目投资战略

第一节 市场调查与预测

市场分析：确定项目建设规模和产品方案提供依据，为项目建成后的市场开拓打基础。

一、市场调查：对产出品/主要投入品市场相状和一段历史时期内的情况调查。

（一）、市场调查内容

- 1、市场容量调查：国内、国际的市场供应、需求状况。调查的时间跨度应能满足市场预测的要求。
- 2、价格状况调查：国内、国际、进出口价格和变化情况及规律，该产品在我国的价格形成机制。
- 3、竞争力状况：项目产品在国内外市场的竞争程度，市场竞争主要对手的生产、营销、市场份额及其竞争力状况。

（二）市场调查方法

- 1、市场调查体系：文案调查（二手资料调查）、实地调查（包括观察法、实验法、问卷法）
- 2、问卷法：确定所要收集的资料 问卷调查方式 问题内容 问题形式 问题用语 问题先后顺序 检验可靠性 问题卷面布局 试调查 修改及定稿
- 3、抽样调查：从所要研究

的某特定现象的总体中，依随机原理抽取一部分作为样本，依据对样本的研究结果，在抽样置信水平上，推断总体特征。

属实地调查，优点：科学、节约

(1) 非随机抽样：便利抽样、配额抽样、判断抽样、雪球抽样

(2) 随机抽样：简单随机、双重、逐次、分段（单一阶段、多阶段）、分层、群集、系统、复合抽样

步骤：识别总体 选择抽样方法 决定样本数（取决于总体特征、调查结果精度要求、成本）

抽样方法 优点 缺点

简单随机 总体名册完整时，可直接抽样，简单；易估总值及误差 精度不高、费用高、无法估总体间特征

分段抽样 具群体、分层抽样优点；配合行政区域抽样，手续和管理便利 误差大、整理分析复杂

分层抽样 层间差异愈大，精确度高；可得对分层估计值 整理推断工作较简单

抽样复杂 群体抽样 群体间差异愈小，群内差异愈大，精确度高；样本集中，省人力 整理费高，多成队抽样；内差异、个体系统

抽样 随机起始号仅抽1个，累加即可；个体随机，推断精度同简单随

总体名册或个体数不完整，无法采用

4、统计分析及解释：编辑 汇总及分类 制表 解释统计资料

二、市场预测 产品供需状况5~10年（一）、过程：确定预测目标 收集、分析历史数据和当前信息 选择预测方法 预测过程 预测结果、方法分析评价 修正预测结果 输出预测结果

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com